

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	iv
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Perumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian	9
D.Manfaat Penelitian	9
E.Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A.Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum	12
1.Pengertian Perlindungan Hukum	12
2.Bentuk – Bentuk Perlindungan Hukum	13
B.Tinjauan Umum Tentang Bank Umum	14
1.Pengertian Bank Umum	14
2.Kegiatan Bank Umum	15
3.Asas-Asas Perbankan	19
4.Nasabah Bank Umum	20

5.Rahasia Bank	21
C.Tinjauan Umum Tentang Asuransi	27
1.Pengertian Asuransi	27
2.Tujuan Asuransi	28
3.Produk Asuransi Dan Pemasaran Produk Asuransi	29
3.1 Produk Asuransi	29
3.2 Pemasaran Produk Asuransi	29
4.Polis Asuransi	32
D.Tinjauan Umum Tentang <i>Bancassurance</i>	34
1.Pengertian <i>Bancassurance</i>	34
2.Model Bisnis <i>Bancassurance</i>	35
3.Pemasaran Produk <i>Bancassurance</i>	38
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A.Sifat Penelitian	44
B.Jenis Penelitian	45
C.Analisa Data	47
D.Jalannya Penelitian	48
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.Perlindungan hukum Terhadap Data Nasabah Bank	
Umum Sehubungan Dengan Kerja Sama Pemasaran	
Produk Asuransi Antara Perusahaan Asuransi dengan	
Bank Umum (<i>Bancassurance</i>).....	50

B. Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Bank

Umum Sehubungan Dengan Penerapan Prinsip

Transparansi Dalam Memasarkan Produk

Bancassurance Melalui Telemarketing 62

BAB V. KESIMPULAN

A. Kesimpulan 76

B. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA 79