

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan .....	7
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.6    Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Event</i> .....	13
2.1.1    Definisi <i>Event</i> .....	13
2.1.2    Jenis <i>Event</i> .....	14
2.2    Vendor .....	16
2.3    E-Bisnis .....	18
2.4 <i>Platform</i> .....	19

2.4.1	Aplikasi <i>Mobile</i> .....	20
2.4.2	<i>Website</i> .....	21
2.5	Model Bisnis.....	22
2.5.1	Definisi Model Bisnis .....	22
2.5.2	Aspek Model Bisnis .....	24
2.6	Kanvas Model Bisnis.....	25
2.6.1	Segmen Pelanggan .....	26
2.6.2	Proposisi Nilai.....	28
2.6.3	Saluran.....	29
2.6.4	Hubungan Pelanggan .....	30
2.6.5	Arus Pendapatan.....	31
2.6.6	Sumber Daya Kunci .....	32
2.6.7	Aktivitas Kunci .....	33
2.6.8	Kunci Kemitraan .....	34
2.6.9	Struktur Biaya .....	34
2.7	Peta Empati.....	35
2.8	Analisis Kelayakan Bisnis Ekonomi .....	38
2.9	Analisis Kelayakan Bisnis Non Ekonomi .....	39
2.10	Analisis Sensitivitas.....	41
2.11	Rencana Strategi Keluar ( <i>Exit Strategy</i> ).....	42
BAB III METODA PENELITIAN .....		43
3.1	Level Analisis .....	43
3.2	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data .....	44
3.3	Metoda Analisis Data .....	46
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....		48
4.1	Observasi .....	48
4.2	Wawancara .....	53
4.3	Survei.....	53
4.4	Misi, Visi dan Tujuan.....	55
4.4.1	Lokasi.....	57

4.5	Peta Empati.....	57
4.5.1	Hasil Survei dan Wawancara Peta Empati Pencari Vendor <i>Event</i> ..	58
4.5.2	Hasil Wawancara Peta Empati Vendor <i>Event</i> (B2B).....	72
4.6	Kanvas Model Bisnis.....	79
4.6.1	Segmen Pelanggan .....	80
4.6.2	Proposisi Nilai.....	81
4.6.3	Saluran.....	83
4.6.4	Hubungan Pelanggan .....	84
4.6.5	Mitra Kunci .....	84
4.6.6	Sumber Daya Kunci .....	86
4.6.7	Aktivitas Kunci .....	86
4.6.8	Arus Pendapatan.....	87
4.6.9	Struktur Biaya .....	90
4.7	Analisis Sensitivitas.....	97
4.8	Strategi Keluar.....	99
BAB V RENCANA AKSI.....		101
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	101
5.1.1	Tahap Persiapan .....	102
5.1.2	Tahap Pelaksanaan .....	104
5.1.3	Tahap Evaluasi .....	105
5.2	Penanggung Jawab .....	105
5.3	Ukuran Kinerja .....	106
5.4	Analisis Kelayakan Bisnis .....	108
5.4.1	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	108
5.4.2	Analisis Kelayakan Non Ekonomi .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN.....		119