

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penulisan.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Manajemen Strategik.....	12
2.1.1 Definisi Strategi.....	12
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	13
2.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal dan Industri	14

2.2.1 Analisis PESTEL.....	14
2.2.2 Analisis Lingkungan Industri.....	17
2.2.3 <i>Matrix External Factor Evaluation</i>	20
2.3 Analisis Lingkungan Internal	22
2.3.1 Analisis Fungsi Pemasaran	24
2.3.2 Analisis Fungsi Keuangan	24
2.3.3 Analisis Fungsi Manajemen.....	24
2.3.4 Analisis Fungsi Sistem Informasi Manajemen	25
2.3.5 Analisis Fungsi Operasi dan Produksi.....	25
2.3.5 Analisis Fungsi Penelitian dan Pengembangan.....	25
2.3.6 <i>Matrix Internal Factor Evaluation</i>	25
2.4 Matriks Pemetaan Data Strategik.....	27
2.4.1 Matriks SWOT	27
2.4.2 <i>Matrix Strategic Position and Action Evaluation</i>	30
2.4.3 <i>Matrix Quantitative Strategic Planning</i>	33
2.5 Formulasi Alternatif Strategi	34
2.5.1 Strategi Integrasi.....	34
2.5.2 Strategi Intensif	35
2.5.3 Strategi Diversifikasi	35
2.5.4 Strategi Defensif.....	36
2.6 Pengertian Reksadana	36
2.6.1 Sejarah Singkat Reksadana di Indonesia	37
2.6.2 Proses Investasi pada Reksadana	38

2.6.3 Keuntungan Berinvestasi Reksadana.....	40
2.6.4 Risiko Berinvestasi Reksadana	41
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	41
2.8 Kerangka Penelitian	53
BAB III METODA PENELITIAN	56
3.1 Design Penelitian	56
3.2 Metoda Pengumpulan Data	56
3.2.1 Data Primer	56
3.2.1 Data Sekunder	58
3.3 Metoda Analisis Data	58
3.4 Profil Perusahaan	60
3.4.1 Visi dan Misi Perusahaan	60
3.4.2 Nilai Perusahaan	60
3.4.3 Struktur Organisasi	62
3.4.4 Produk Reksadana Manulife	65
3.4.5 Jalur Distribusi Pemasaran	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Analisis Visi dan Misi Perusahaan	67
4.2 Analisa Faktor Lingkungan Eksternal Perusahaan	70
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal : Politik	70
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal : Ekonomi	71
4.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal : Teknologi	75
4.2.4 Analisis Lingkungan Eksternal : Sosial Budaya	80

4.2.5 Analisis Lingkungan Eksternal : Regulasi	84
4.2.6 Implikasi Lingkungan Eksternal	87
4.2.7 Analisis Struktur Industri : Ancaman Masuknya Pendatang Baru	88
4.2.8 Analisis Struktur Industri : Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	90
4.2.9 Analisis Struktur Industri : Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	92
4.2.10 Analisis Struktur Industri : Ancaman Produk Pengganti.....	94
4.2.11 Analisis Struktur Industri : Rivalitas Diantara Industri Sejenis	95
4.2.12 Ringkasan <i>Rating Risiko Porter's Five Forces</i>	99
4.2.13 Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	100
4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	101
4.3.1 Analisis Fungsi Riset dan Investasi.....	102
4.3.2 Analisis Fungsi Perdagangan	104
4.3.3 Analisis Fungsi Penyelesaian Transaksi Efek.....	105
4.3.4 Analisis Fungsi Manajemen Risiko, Kepatuhan dan Internal Control	107
4.3.5 Analisis Fungsi Pemasaran dan Penanganan Keluhan Nasabah	110
4.3.6 Analisis Fungsi Teknologi Informasi	112
4.3.7 Analisis Fungsi Akuntansi dan Keuangan	114
4.3.8 Analisis Fungsi Sumber Daya Manusia.....	116
4.3.9 Analisis Matriks Internal Factor Evaluation Strategy	118

4.4 Pencocokan Strategi	120
4.4.1 Analisis Internal – Eksternal : IE Analysis	120
4.4.2 Analisis Internal – Eksternal : SWOT	121
4.4.2 Analisis Internal – Eksternal : SPACE	122
4.5 <i>Strategy Business Evaluation</i> - PT MAMI (QSPM)	124
4.6 Analisis kesenjangan antara hasil QSPM – Current Strategy PT MAMI	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.1.1 Kesimpulan Analisis Lingkungan Eksternal – <i>PESTEL</i> <i>Analysis</i>	132
5.1.2 Kesimpulan Analisis Lingkungan Eksternal – <i>Porter's Five</i> <i>Forces</i>	133
5.1.3 Kesimpulan Analisis Lingkungan Internal	135
5.1.4 Kesimpulan Analisis Menggunakan IFE dan EFE Matriks	135
5.1.5 Kesimpulan Analisis Menggunakan Matrix Internal-External, SWOT, SPACE and QSPM	135
5.2 Saran untuk PT Manulife Asset Management Indonesia	136
5.3 Keterbatasan Penelitian	140
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan NAB per Jenis Reksadana.....	2
Tabel 1.2 Pelaku Industri Pengelolaan Investasi	3
Tabel 1.3 Daftar 25 Manajer Investasi	4
Tabel 1.4 Data <i>Market Share</i> di Indonesia tahun 2014 - 2016.....	5
Tabel 2.1 Dimensi Visi	13
Tabel 2.2 PESTEL	14
Tabel 2.3 Matrix SWOT	28
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Produk Reksadana Manulife.....	65
Tabel 4.1 Dimensi Visi - Penjelasan	68
Tabel 4.2 Pertumbuhan Ekonomi	73
Tabel 4.3 Daftar Lengkap Perusahaan Penampung Dana Repatriasi	74
Tabel 4.4 Portal Transaksi Online Reksadana	78
Tabel 4.5 Kejahatan Siber	80
Tabel 4.6 Komposisi Tenaga Kerja Indonesia dan Potensi Pembeli Reksadana	83
Tabel 4.7 Peraturan Yang Berkaitan dengan Reksa Dana	85
Tabel 4.8. Hasil Analisis Kualitatif Lingkungan Eksternal.....	87
Tabel 4.9 Jumlah Perusahaan Sekuritas di Indonesia.....	91
Tabel 4.10 Produk Investasi yang ditawarkan	92
Tabel 4.11 Karakteristik Produk Investasi.....	95
Tabel 4.12 Tabel Ringkasan <i>Porter's Five Forces</i>	99
Tabel 4.13 Formulasi Matriks EFE.....	100
Tabel 4.12 Tabel Keuangan	115

Tabel 4.15 Formulasi Matriks IFE.....	119
Tabel 4.16 Matriks SWOT	122
Tabel 4.17 Matriks SPACE	123
Tabel 4.18 Hasil QSPM Faktor Internal dan Eksternal PT MAMI	126
Tabel 4.19 Hasil QSPM Total Faktor Internal dan Eksternal PT MAMI	127
Tabel 4.20 Hasil Kompilasi Strategi.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis PESTEL	16
Gambar 2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	20
Gambar 2.3 Matriks <i>Strategic Position and Action Evaluation</i>	32
Gambar 2.4 Proses Investasi Reksadana	39
Gambar 2.5 Kerangka Analisis	55
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT MAMI	64
Gambar 4.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi	72
Gambar 4.2 Jumlah Perusahaan Fintech.....	76
Gambar 4.3 Indeks Literasi Keuangan Sektoral (2013 – 2016).....	80
Gambar 4.4 Distribusi Simpanan Berdasarkan Segmen Nominal Simpanan	82
Gambar 4.5 Produk Reksadana MAMI untuk program Amnesti Pajak	86
Gambar 4.6 Proses Kerja Portfolio Manager Investasi	103
Gambar 4.7 Struktur Pelaporan Fungsi Perdagangan.....	105
Gambar 4.8 Struktur Pelaporan Fungsi Penyelesaian Transaksi Efek	106
Gambar 4.9 Struktur Pelaporan Fungsi Legal, Compliance and Risk.....	109
Gambar 4.10 Struktur Pelaporan Fungsi Pemasaran dan Penanganan Keluhan Nasabah	111
Gambar 4.11 Struktur Pelaporan Fungsi Teknologi Informasi	113
Gambar 4.12 Struktur Pelaporan Fungsi Akuntansi dan Keuangan.....	116
Gambar 4.13 Struktur Pelaporan Fungsi Sumber Daya Manusia	117
Gambar 4.14 Internal – External Analysis.....	120

Gambar 4.15 Matrix SPACE	123
Gambar 5.1 Grafik Pertumbuhan Per produk reksa dana	141