

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
SINGKATAN.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Lingkup Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Konsep Strategi Keberlanjutan Organisasi atau Perusahaan	11
2.1.1 Pengertian keberlanjutan pada sektor profit	11
2.1.2 Konsep 3P (<i>People, Profit, Planet</i>) pada keberlanjutan.....	13
2.1.3 Konsep keberlanjutan pada sektor non-profit.....	17
2.2 <i>International Non-Government Organisation</i>	19
2.2.1 Pengertian Non-Government Organisation	19
2.2.2 Tahapan keberlanjutan pada NGO	20
2.2.3 Mekanisme NGO di Indonesia	21
BAB III METODA PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28

3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian.....	29
3.3.1 Reliabilitas dan Validitas.....	30
3.3.2 Kajian penelitian sebelumnya.....	30
3.3.3 Batasan dan Tantangan.....	31
3.4 Metode Analisis Data	31
3.5 Profil Arbeiter Samariter Bund	33
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	36
4.1 Kerangka Deskriptif Kasus	36
4.1.1. Siklus Proyek pada Arbeiter Samariter Bund.....	36
4.1.2. Rincian pendanaan donor untuk program kerja ASB	48
4.1.3 Kerjasama dengan Pemerintah Indonesia.....	52
4.2 Analisis Kasus.....	55
4.2.1. Analisis Laporan Penerimaan Dana Proyek ASB.....	55
4.2.2 Analisis Faktor Internal Dan Ekternal Yang Berpengaruh Terhadap Strategi Keberlanjutan Organisasi.....	62
4.2.3 Analisis Kerjasama ASB Dengan Pemerintah Indonesia.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.1.1. Strategi dalam memperoleh dana dari donor	68
5.1.2. Strategi dalam menyelaraskan dengan aturan pemerintah.	70
5.2. Implikasi	71
5.3. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xviii