

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Intisari	x
Abstract.....	xi
Bab I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
Bab II. Landasan Teori	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Positioning</i>	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Persepsi.....	22
2.1.4 Keputusan Pembelian	24
2.1.5 Pendekatan Multi Atribut Fishbein	26
2.1.6 <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i> atau <i>Perceptual Map</i>	27
2.2 Tinjauan atas Penelitian Terdahulu	37
2.3 Atribut-atribut/Variabel <i>Independent</i>	39
2.4 Perumusan Hipotesis	43
2.5 Kerangka Penelitian	49

Bab III. Metode Penelitian	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.1.1 Objek dan Jenis Penelitian	50
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.1.3 Populasi dan Sampel	51
3.2 Metode Pengumpulan Data	52
3.3 Instrumen Penelitian	55
3.4 Metode Analisis Data	58
Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
4.1 Deskripsi Data	59
4.1.1 Karakteristik Responden	59
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Analisis Deskripsi Skala Linear	63
4.2.2 Analisis Deskripsi Keputusan Pembelian	72
4.2.3 Analisis <i>Multidimensional Scalling</i> (MDS)	75
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	82
4.2.4.1 Uji Normalitas	82
4.2.4.2 Uji Linearitas	83
4.2.4.3 Uji Multikolinearitas	85
4.2.5 Uji Hipotesis Regresi Berganda	86
4.2.5.1 Uji Signifikansi Variabel Independen (Uji Parsial)	86
4.3 Pembahasan	88
Bab V. Kesimpulan dan Saran	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Implikasi Penelitian Lanjutan	95
Daftar Pustaka	97
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 : Hasil Olahan SPSS	111
Lampiran 3 : Tabel Titik Kritis Distribusi t.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penduduk Indonesia dan laju pertumbuhannya.....	2
Gambar 1.2. Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia s/d tahun 2025.....	2
Gambar 1.3. Grafik Perkembangan Indeks Harga Properti Residensial (IHPR)....	4
Gambar 1.4 Sumber Pembiayaan Konsumen untuk Pembelian Properti	4
Gambar 1.5 Grafik Portfolio KPR perbankan dengan 5 bank	5
Gambar 1.6. Grafik <i>Market Share</i> KPR Perbankan	6
Gambar 2.1. Langkah-langkah pelaksanaan MDS	29
Gambar 2.2. Klasifikasi data input untuk MDS	30
Gambar 2.3. Proses <i>Content Analysis</i>	40
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	49
Gambar 4.1. Diagram Ular Keseluruhan Bank dengan Rata-rata Persepsi	64
Gambar 4.2. Diagram Ular pada BTN	68
Gambar 4.3. Diagram Ular pada BRI	69
Gambar 4.4 Diagram Ular pada BNI	70
Gambar 4.5. Diagram Ular pada BCA	70
Gambar 4.6. Diagram Ular pada Bank Mandiri	72
Gambar 4.7 Diagram Ular Keputusan Pembelian KPR	74
Gambar 4.8 Peta Persepsi Dua Dimensi	76
Gambar 4.9 Hasil Analisa MDS dengan Peta Persepsi Atribut	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan KPR Perbankan dengan 5 bank.....	5
Tabel 2.1 Panduan Evaluasi Nilai <i>Stress</i>	36
Tabel 3.1 Kriteria Narasumber dalam Wawancara	52
Tabel 3.2 Jumlah Responden	54
Tabel.3.3 Kriteria Pengskoran Butir dengan Skala Likert	56
Tabel 4.1 Profil Responden	60
Tabel 4.2 Data rata-rata Persepsi Bank pada setiap Atribut	63
Tabel 4.3 Interpretasi Data Atribut pada Bank Menggunakan Rentang Skala	65
Tabel 4.4 Rata-rata Keputusan Pembelian Setiap Bank	73
Tabel 4.5 Keputusan Pembelian setiap Bank berdasar Parameter	73
Tabel 4.6 Titik Koordinat Bank dan Atribut pada Peta Persepsi	75
Tabel 4.7 Rangkuman Peringkat Bank berdasarkan Atribut	78
Tabel 4.8 Uji Normalitas	83
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas pada Residual	83
Tabel 4.10 Uji Linearitas	84
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.12 Uji t (Uji Pengaruh Parsial)	86