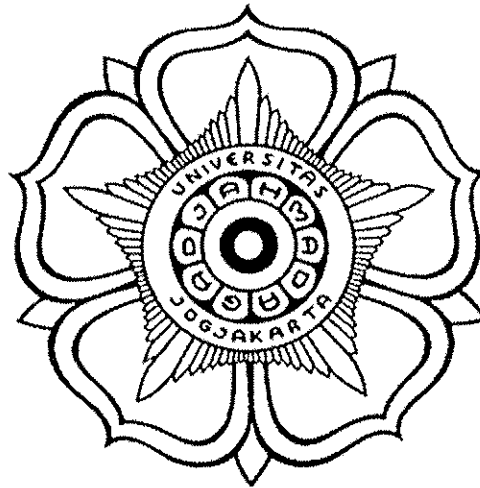


**ANALISIS POSISI PRODUK KREDIT PEMILIKAN
RUMAH BERDASARKAN PERSEPSI ATAS
ATRIBUT-ATRIBUT YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Eunike Fera
16/402370/PEK/21905

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**