

DAFTAR PUSTAKA

Ambiatini, Odra. (2005). *Analisis Strategi Pemasaran Produk KPR Bank X*. Institut Pertanian Bogor.

Astuti, Wati Aris dan Novi Nurmala Dewi. (2009). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Pemilikan Rumah terhadap Jumlah Pengajuan Kredit Pemilikan Rumah pada BRI Kantor Cabang Pamanukan. *Majalah Ilmiah Unikom*. Vol.15 No.1 bidang Ekonomi, hal. 25-38.

Aurachman, Rohayati, dan Tezar. (2016). Analisis *Positioning* Program Pascasarjana Magister Manajemen Telkom University Berdasarkan Perceptual Mapping Dengan Metode *Multidimensional Scaling*. *Jurnal e-Proceeding of Engineering*: Vol 3, No. 2 Agustus 2016, hal 2915-2920.

Bungin, Burhan. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Faruk Anil Konuk dan Oylum Korkut Altuna. (2011). Brand Positioning through Multidimensional Scaling: A study in the Turkish Shampoo Market. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, Vol.3 No. 2, pp.193-208.

Ginanjari, I. (2008). *Aplikasi Multidimensional Scaling (MDS) Untuk Peningkatan Pelayanan Proses Belajar Mengajar (PBM)*. Staf Pengajar Jurusan Statistika FMIPA UNPAD, Bandung.

Giri, Refi dan Salsabila, Nisa. (2017). Peta *Positioning* Uang Elektronik Berdasarkan Persepsi Masyarakat di Indonesia tahun 2017. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.10 No.2 Agst 2017, hal34-41. ISSN 1997-0600 (*print*) 2580-9539 (*online*).

Karamoy, Sandy W. (2013). Strategi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan produk BNI Griya. *Jurnal EMBA, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado*. Vol 1 No.3 September 2013, halaman 562-571. ISSN 23013-1174

Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PTRajagrafindo Persada.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson Education Limited, London.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Kusumastuti, Dora. (2015). Kajian terhadap Kebijakan Pemerintah dalam Pemberian Subsidi di Sektor Perumahan. *Jurnal Yustisia*, Vol.4 No.3 Sept- Des 2015.
- Moeliono, Nadya and Raharjo, Basuki. (2015). Analisis Perceptual Mapping Minimarket menurut Persepsi Konsumen menggunakan Model Multidimensional Scaling (MDS) (Studi pada Konsumen Minimarket Kecamatan Buah Batu Kota Bandung). *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol.2 No.3 Desember 2015, hal3764-3771.ISSN:2355-9357.
- Mullins, John W., Orville C. Walker Jr, Harper W. Boyd Jr. (2008). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*.6th Edition, McGraw-Hill Inc.
- Nahar, Julita. (2016). Penerapan Metode Multidimensional Scaling dalam Pemetaan Sarana Kesehatan di Jawa Barat. *Jurnal Matematika Integratif*, Vol12 No.1 April 2016 ISSN1412-6184, hal43-50.
- Nurkhasanah, Mulyarto, dan Mustaniroh. (2011). Analisis *Positioning* Keripik Kentang dengan Pendekatan Metode Multidimensional Scalling di Kota Batu. *Jurnal AGROINTEK* Vol.5, No.2 Agustus 2011, hal98-104.
- Olyviolani, Nerry dan Siti Khairani. (2014). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Nilai Angsuran terhadap Realisasi Kredit Pemilikan Rumah (KPR) pada Bank Tabungan Negara Palembang*. Palembang.
- Parasuraman, Valarie A. Z. and Berry. (2002). *Delivering Service Quality*. Mc Milan, New York, p.21.
- P.C. Kembuan, L. Mananeke, A.S Soegoto. (2014). Analisis Segementasi, Targeting, dan *Positioning* Pembiayaan Mobil pada PT Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.2 No.3 September 2014, halaman 853-863.
- Radiah, Dina Sariapatul. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. halaman 15-29. ISSN 0000-0000.
- Radhika, Rani, dan Narwal. (2013) Customer Preferences for Home Loans. *International Journal of Banking, Risk and Insurances*. Volume I Issue I. p47-55.
- Romdhini, Hadijati, dan Sari. (2013). Analisis Persepsi Mahasiswa terhadap Kualitas Merek Sepeda Motor dengan Metode Multidimensional Scaling. *Jurnal Beta*, Vol.6 No.1 Mei 2013, hal27-36. e-ISSN:2541-0458.

Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D. (2004). *Ilmu Makroekonomi*. Media Global Edikasi. Jakarta.

Solomon, Michael. (2013). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. Pearson Education Inc. Tenth Edition. ISBN13:978-0-13-267184-2.

Suarni, Kadek Sri, I Ketut Kirya, Fridayana Yudiaatmaja. (2014). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit, Tingkat Efisiensi Bank dan Tingkat Kecukupan Modal terhadap Jumlah Kredit yang disalurkan pada BPR Nur Abadi Tahun 2011-2013. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Vol. 2.

Syahputra, Siti Rodliyah Purnamasari. (2015). Pengaruh *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pengambilan KPR di BTN Kantor Cabang Bandung. *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol.2 No.3 Des 2015 page 3648. ISSN:2355-9357.

Tumangkeng, Gerardo Andrew. (2013). Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4 Desember 2013, halaman78-85. ISSN 2303-1174.

Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat, Jakarta.

Umamageswari, K. dan Subhashree, S. (2016). A Comparative Study on Customer Preference Towards Housing Loan Offered by Banks in Udumalpet. *International Conference on "Research avenues in Social Science"* by SNGC, Coimbatore. Vol 1-Issue-3.2016. IJARIE-ISSN(O)-2395-4396. p53-58.

Wahyudi, Paring, Rahayu Dewi dan Nurul Akramiah. (2012). *Pengaruh Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan KPR pada BTN KCP Pasuruan*. p41-53. Pasuruan.

Y.G.G. Wowiling, A.L. Tumbel, R.S. Wenas. (2017). Analisis Segmentation, Targeting, dan *Positioning* Kartu Kredit (Studi pada pengguna kartu kredit BRI-Touch PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Wilayah Manado). *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.5 No.3 September 2017, halaman 3250-3261. ISSN 2303-1174.