

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
 BAB II. TINJAUAN LITERATUR	 11
2.1 Definisi UMKM	11
2.2 Kredit UMKM di Indonesia	12
2.3 Definisi Gender	13
2.4 Gender dan Akses Kredit ke Bank	15
2.5 Pengusaha Wanita dan Antisipasi Kredit Ditolak Bank	18
2.6 Pengusaha Wanita dan Persentase Kredit	22
2.7 Model Kerangka Penelitian	27
 BAB III. METODE PENELITIAN	 28
3.1 Data dan Sampel	28

3.1.1 Data	28
3.1.2 Sampel	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Pengukuran Variabel	31
3.3.1 Variabel Independen	31
3.3.2 Variabel Dependen	31
3.3.3 Variabel Kontrol	34
3.4 Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pengumpulan Data	40
4.2 Profil Sampel	42
4.3 Deskripsi Data	47
4.4 Spesifikasi Model	49
4.5 Pengujian Hipotesis	52
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	54
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	55
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Pengusaha Wanita dan Antisipasi Ditolak	57
4.6.2 Pengusaha Wanita dan Presentase Kredit	60
BAB V. PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Implikasi	68
Daftar Pustaka	70
Lampiran	74

DAFTAR TABEL

1.1 Perkembangan Data UMKM	2
1.2 Perkembangan Kredit UMKM	3
2.1 Kriteria UMKM	11
4.1 Proses Seleksi Kelompok Sampel Pertama	41
4.2 Proses Seleksi Kelompok Sampel Kedua	42
4.3 Profil Sampel yang Belum Mengajukan Kredit	43
4.4 Profil Sampel yang Telah Mengajukan Kredit	45
4.5 Deskripsi Data yang Belum Mengajukan Kredit.....	47
4.6 Deskripsi Data yang Telah Mengajukan Kredit.....	48
4.7 Spesifikasi Model	50
4.8 Uji Hipotesis dengan Probit	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Perbedaan Gender dalam Mengakses Kredit	16
2.2 Model Kerangka Penelitian dan Hipotesis	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Kuesioner	74
Hasil Wawancara	78
Output Pengolahan Data STATA	87