



Pengaruh Tingkat Partisipasi Konsumen dalam Komunitas Merek Terhadap Komitmen Komunitas dan

Loyalitas Merek

BELLIGO AGRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Pengaruh Tingkat Partisipasi Konsumen dalam Komunitas Merek
Terhadap Komitmen Komunitas dan Loyalitas Merek**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata Dua (S2)**



Dosen Pembimbing:

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Oleh:

Belligo Agra

16/402510/PEK/22045

**Program Magister Sains Manajemen dan Doktor
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada
2018**