

Intisari

Penelitian ini mengembangkan sebuah kerangka konseptual untuk memahami bagaimana loyalitas merek terbentuk di dalam komunitas merek. Penelitian ini menguji bagaimana pengaruh triad-brand-relationship pada komitmen komunitas dan loyalitas merek. Kerangka penelitian yang dikembangkan dalam penelitian ini diuji dengan metode Structural Equation Modeling (SEM). Pengambilan data dilakukan menggunakan metode survey dengan kuesioner. Jumlah sampel yang diteliti adalah 128 responden dari sembilan komunitas merek motor di Yogyakarta. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas hubungan konsumen-merek memberi dampak yang lebih besar pada loyalitas merek, sementara hubungan konsumen-konsumen memberi dampak yang lebih besar pada komitmen komunitas. Selanjutnya ditemukan bahwa yang berperan paling besar dalam meningkatkan loyalitas merek adalah komitmen komunitas.

Kata kunci: komunitas merek, loyalitas merek, social identity theory, triad-brand-relationship

Abstract

This research develops a conceptual framework for understanding how brand loyalty is formed within a brand community. This study aims to examine how the influence of triad-brand-relationship on community commitment and brand loyalty. The research framework developed in this study was tested using the Structural Equation Modeling (SEM) method. Data retrieval is done using survey methods with questionnaires. The number of samples studied were 128 respondents from nine motorcycle brand communities in Yogyakarta. The findings of this study indicate that the quality of consumer-brand relationships has a greater impact on brand loyalty, while consumer-consumer relations have a greater impact on community commitment. Furthermore, it was found that the biggest role in increasing brand loyalty was community commitment.

Keywords: brand community, brand loyalty, social identity theory, triad-brand-relationships



Pengaruh Tingkat Partisipasi Konsumen dalam Komunitas Merek Terhadap Komitmen Komunitas dan

Loyalitas Merek

BELLIGO AGRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>