

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Frekuensi	6
2.2. Obyek dan Daya Tarik Wisata	6
2.2.1. Pengertian	6
2.2.2. Syarat-syarat Obyek dan Daya Tarik Wisata	7
2.3. Motivasi Wisatawan	7
2.4. Karakteristik Sosiodemografi Wisatawan	8
2.5. Suplai/Penawaran Pariwisata	9
2.6. Permintaan Pariwisata	12
2.7. Pengembangan Pariwisata	13
2.7.1. Pengertian	13
2.7.2. Sasaran Pengembangan Wisata Alam	14
2.7.3. Marketing Mix dalam Pemasaran Pariwisata	16

2.8. Landasan Teori	19
2.9. Hipotesis	19
BAB III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi Penelitian	21
3.2. Waktu Penelitian	21
3.3. Obyek dan Alat Penelitian	22
3.3.1. Obyek Penelitian	22
3.3.2. Alat Penelitian	22
3.4. Jenis Data	22
3.4.1. Data Primer	22
3.4.2. Data Sekunder	23
3.5. Metode Pengumpulan Data	23
3.6. Analisis Data	24
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	27
4. 1. Letak, Luas, dan Status Kawasan	27
4.2. Aksesibilitas dan Fasilitas	28
4.3. Iklim	28
4.4. Morfologi	28
4.5. Topografi	28
4.6 Geologi dan Tanah	29
4.7. Potensi Sumber Daya Alam	29
4.7.1. Flora	29
4.7.2. Fauna	29
4.8. Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata	30
4.9. Kondisi Sosial Masyarakat	30
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1. Profil Karakteristik Sosial Ekonomi Wisatawan Akhir Pekan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	32

5.2. Uji Diskriminan Frekuensi Kunjungan dengan Variabel-Variabel yang Diduga Mempengaruhinya	53
5.3. Uji Regresi Biaya Pengeluaran dengan Variabel-Variabel yang Diduga Mempengaruhinya	58
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1. Kesimpulan	65
6.2. Saran	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Usia Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	33
Tabel 5.2. Tingkat Pendidikan Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	36
Tabel 5.3. Pekerjaan Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	38
Tabel 5.4. Pendapatan Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	40
Tabel 5.5. Asal Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	43
Tabel 5.6. Jarak Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	46
Tabel 5.7. Biaya Pengeluaran Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	49
Tabel 5.8. Frekuensi Kunjungan Wisatawan Akhir Pekan Selama Lima Minggu Pengamatan di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	51
Tabel 5.9. Tabel Uji Kesamaan Vektor Rata-Rata	53
Tabel 5.10. Tabel Uji Multikolinieritas	54
Tabel 5.11. Tabel Uji Homoskedastisitas	54
Tabel 5.12. Pembentukan Fungsi Linier	55
Tabel 5.13. <i>Cutting Score</i>	56
Tabel 5.14. <i>Classification Result</i>	56
Tabel 5.15. Hasil Perhitungan <i>Discriminant Score</i>	56
Tabel 5.16. Uji Normalitas	59
Tabel 5.17. Uji Autokorelasi	59
Tabel 5.18. uji Multikolinieritas	60
Tabel 5.19. uji Heterokedastisitas	61
Tabel 5.20. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 5.21. Anova	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Usia	34
Gambar 5.2. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Pendidikan	36
Gambar 5.3. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Pendapatan	41
Gambar 5.4. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Jarak	47
Gambar 5.5. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Biaya Pengeluaran	50
Gambar 5.6. Grafik Fluktuatif Rata-Rata Frekuensi Kunjungan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2. Data Wisatawan	73
Lampiran 3. Data Transformasi	79
Lampiran 4. Perhitungan Menit Pengambilan Responden	82
Lampiran 5. Foto-Foto di Obyek Wisata Tlogo Nirmollo	83
Lampiran 6. Peta zonasi Taman Nasional Gunung Merapi	85
Lampiran 7. Peta lokasi pengembangan wisata alam Taman Nasional Gunung Merapi	86