

## INTISARI

### **ANALISIS KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI, FREKUENSI KUNJUNGAN, DAN BIAYA PENGELUARAN WISATAWAN AKHIR PEKAN DI OBYEK WISATA TLOGO NIRMOLO, KALIURANG, KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

Oleh:

Ashareza Nandayani

06/196815/KT/5963

Obyek wisata Tlogo Nirmolo yang masuk ke dalam kawasan Taman Nasional Gunung Merapi merupakan tempat wisata alam yang belum banyak diketahui oleh wisatawan dibandingkan obyek wisata lain di Kaliurang. Oleh karena itu, diperlukan adanya strategi pengembangan Obyek Wisata Tlogo Nirmolo. Strategi pengembangan dan pemasaran ini dilakukan melalui identifikasi karakteristik sosiodemografi wisatawan karena merupakan studi potensi pasar yang paling tepat guna, khususnya dalam bidang segmentasi pasar wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan dan variabel-variabel yang berpengaruh pada frekuensi kunjungan dan biaya pengeluaran. Sehingga akan memberikan informasi pada pihak pengelola dalam melakukan segmentasi wisatawan.

Metode pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner secara acak/*random* kepada wisatawan yang datang. Analisis data untuk karakteristik wisatawan menggunakan analisis deskriptif, kemudian untuk mengetahui kelompok frekuensi kunjungan wisatawan menggunakan analisis diskriminan, dan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi biaya pengeluaran menggunakan analisis regresi berganda. Keseluruhan analisis dilakukan menggunakan bantuan *SPSS for windows*.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif Obyek Wisata Tlogo Nirmolo didominasi oleh pengunjung remaja (15-22 tahun), tingkat pendidikan terakhir SLTA, pelajar/mahasiswa, penghasilan kurang dari Rp500.000 per bulan, berasal dari wilayah DIY, biaya pengeluaran kurang dari Rp50.000, dan frekuensi kunjungannya satu kali. Variabel frekuensi kunjungan dipengaruhi oleh tingkat pendidikan sedangkan variabel biaya pengeluaran dipengaruhi oleh pendapatan dan jarak.

Kata kunci: Frekuensi kunjungan, biaya pengeluaran, karakteristik wisatawan

## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF SOCIODEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, FREQUENCY OF VISITS, AND SPENDITURE OF TOURISTS ON THE WEEKEND IN TOURISM OBJECT TLOGO NIRMOLLO, KALIURANG, KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

By:  
Ashareza Nandayani  
06/196815/KT/5963

The tourism object, Tlogo Nirmolo in the National Park area of Mount Merapi is a natural tourist attraction which is not yet well known by tourists compared to the other attractions in Kaliurang. Therefore, it is necessary to have a tourism development strategy for Tlogo Nirmolo. Strategy development and marketing are done through the identification of sociodemographic characteristics of tourists because it is a market potential study which is most effective, especially in the field of tourist market segmentation.

This study aims to determine the characteristics of tourists and the variables that affect the frequency of visits and cost expenditure. It is then hoped that it will provide information for the manager in segmentation of tourists.

The method used to obtain data was by randomly distributing questionnaires to tourists who came. Characteristics of tourists was analyzed descriptively, then to know the frequency of visiting groups of tourists used discriminant analysis, and to know variables that affect the cost of expenses used multiple regression analysis. The entire analysis was undertaken using SPSS for windows.

Based on the results of descriptive analysis, Tlogo Nirmolo Tourism is dominated by the visitors of adolescents (15-22 years), highest education level was high school students, earning less than 500,000 rupiah a month, came from DIY, the spending amount less than 50,000 rupiah, and the frequency of visits was one time. Variable frequency of visits was influenced by the level of education whilst the variable costs was influenced by income and distance.

Key words : Frequency of visits, costs, characteristics of tourists