

## INTISARI

Sebuah perusahaan multi bisnis biasanya terdiri dari perusahaan induk atau perusahaan yang bertindak sebagai perusahaan induk, dan satu atau lebih anak perusahaan atau unit bisnis strategis (*Strategic Business Unit*). Perusahaan multi bisnis menciptakan nilai dengan memengaruhi unit bisnis yang dimiliki. Jika terjadi kesesuaian pengasuhan antara perusahaan induk dan perusahaan anak, akan menciptakan nilai, dan sebaliknya akan menghancurkan nilai jika terjadi ketidaksesuaian pengasuhan.

Berdasarkan rerangka yang dikembangkan oleh Campbell *et al.* (1995) dan Krüehler *et al.* (2012), penelitian dilakukan untuk menilai kesesuaian karakteristik antara perusahaan induk dan perusahaan anak di PT ADHI KARYA (Persero) Tbk. Karakteristik induk terdiri dari lima kelompok: peta mental induk; struktur, sistem dan proses; fungsi layanan terpusat dan sumber daya; sifat dasar, pengalaman dan keterampilan manajer; dan kontrak desentralisasi. Karakteristik perusahaan anak terdiri dari tiga kelompok: definisi bisnis; *critical success factors* dan peluang-peluang pengasuhan.

Sebuah pendekatan deskriptif kualitatif dari Cooper dan Schindler (2014) digunakan untuk memahami penciptaan nilai (*value creation*) perusahaan induk di PT ADHI KARYA (Persero) Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini seluruh perusahaan anak merupakan bisnis *heartland* dan *edge of heartland* yang berarti terdapat kesesuaian yang tinggi antara karakteristik perusahaan induk, *critical success factors* perusahaan anak, dan peluang-peluang pengasuhan yang ada. Walau terdapat kesesuaian pengasuhan, terdapat satu perusahaan anak yang belum menunjukkan kinerja yang memuaskan.

Akhirnya, implikasi manajerial didiskusikan dan simpulan singkat disajikan.

Kata kunci: rerangka pengasuhan korporat, keunggulan pengasuhan, matriks kesesuaian pengasuhan, perusahaan multi bisnis, perusahaan jasa konstruksi.

## ***ABSTRACT***

*A multibusiness company commonly consists of a parent company or a company that acts as a holding company, and one or more subsidiaries or strategic business units. Multibusiness companies create values by influencing their business units. A parenting fit between the parent company and its subsidiary will create values, on the contrary, a bad one will destroy it.*

*Based on the framework derived from Campbell et al. (1995) and Krüehler et al. (2012), a study was conducted to assess the fit between characteristics of PT ADHI KARYA (Persero) Tbk. as a holding company and its subsidiaries. Parent's characteristics consists of five groups: the parent's mental maps; the parenting structures, systems, and processes; functions of central services and resources; nature, experience and managerial skill; as well as decentralization contracts. Characteristics of subsidiary consists of three groups: business definition; critical success factors; and parenting opportunities.*

*A qualitative descriptive approach from Cooper and Schindler (2014) was used to understand the value of parenting fit in PT ADHI KARYA (Persero) Tbk. At present, the results showed that all subsidiaries are the heartland and the edge of heartland businesses, which means that there is a high suitability between the characteristics of the parent company, the critical success factors of subsidiaries, and existing parenting opportunities. Although there is a suitability of parenting, one subsidiary company has not shown satisfactory performance.*

*Finally, managerial implications are discussed and brief conclusions are presented.*

*Keywords: corporate parenting framework, parenting advantage, parenting fit matrix, multibusiness company, construction company.*