

- Anonim. 1993. *Laporan Akhir Penyusunan Masterplan Hutan Wisata Kokap Kulon Progo*. Proyek Pemanfaatan dan Pembinaan Hutan. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Ariawan, K. 1997. *Pemanfaatan Fasilitas Wisata Alam oleh Pengunjung di Wana Wisata Tuk Songo (Tidak dipublikasikan)*. Skripsi S1. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Dahlan, E. N. 1992. *Hutan Kota: Untuk Pengelolaan dan Peningkatan kualitas Lingkungan Hidup*. Asosiasi Pengusaha Hutan Indonesia. Jakarta.
- Djami, S. M. 2005. *Hubungan Antara Persepsi Dengan Aktivitas Wisatawan di Taman Wisata Alam Grojogan Tawangmangu*. Skripsi S1. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Douglass, R. W. 1978. *Forest Recreation*, Second Edition Third Printing. Pergamon. New York.
- Fandeli, C. 1983. *Kawasan Wisata Alam dan Peranannya dalam Cinta Alam*. Makalah pada Seminar HUT IX Pecinta Alam Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Fandeli, C. 2001. *Kriteria dan Hirarki Perencanaan Hutan Kota*. Workshop diselenggarakan oleh Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fandeli, C., Kaharuddin, dan Mukhlison. 2004. *Perhutanan Kota*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Sons. New York.

Kotler. 1996. *Principle of Marketing*. European Edition. London & New York
Prentice Hall.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2002. Nomor: 63 Tentang Hutan Kota.
Sekretariat Negara Republik Indonesia. Jakarta.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2010. Nomor: 36 Tentang Pengusahaan
Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya,
dan Taman Wisata Alam. Sekretaris Republik Indonesia. Jakarta.

Seaton, A. V. dan M.M Bennet. 1996. *The Marketing of Tourism Product: Concepts,
Issues, and Cases*. International Thomson Business Press. London.

Sitepu, N. 2010. Kontribusi *Aktivitas Wisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat di
Obyek Wisata Bukit Lawang*.

<http://repository.USU.ac.id/123456789/18168/4/chapterII.pdf/> diakses pada 11
Maret 2011.

Smith, S. L. J. 1989. *Tourism Analysis*. Longman. Harlow.

Soekadijo, R. G. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai “Systemic
Linkage”*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
Ghalia Indonesia. Jakarta.

Suwena, I. K. dan Widyatmaja, I. G. N. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
Udayana University Press. Bali.