

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Keaslian Penelitian.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Telaah Pustaka .....	10
1. Minuman Berpemanis .....	10
2. Remaja .....	21
3. Survey Konsumsi Minuman Berpemanis .....	29
B. Kerangka Teori .....	31
C. Kerangka Konsep.....	33
D. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Dan Rancangan Penelitian .....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Subyek Penelitian.....	35
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37

E.	Definisi Operasional .....	38
F.	Instrumen Penelitian dan Cara pengumpulan data.....	41
G.	Cara Analisa Data .....	45
H.	Etika Penelitian .....	46
I.	Jalannya Penelitian.....	46
J.	Keterbatasan Penelitian.....	47
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
A.	Hasil Penelitian .....	48
B.	Pembahasan.....	58
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbandingan Prevalensi Gizi Lebih Indonesia dan Kalimantan Timur .....	2
Gambar 2. Rerata Nasional Konsumsi Gula dan Konfeksionari Berdasarkan Kelompok Umur .....	12
Gambar 3. Rerata Konsumsi Aneka Minuman Menurut Kelompok Umur Per Orang Per hari .....	13
Gambar 4. Kontribusi Industri Makanan/Minuman di Kota Samarinda .....	14
Gambar 5. Diagram Alir Pemilihan Populasi Sampel .....	35
Gambar 6. Diagram Alir Pengambilan Sampel Siswa .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kalori Beberapa Jenis Minuman .....	16
Tabel 2. Nilai Gizi Beberapa Merk Minuman di Indonesia.....	16
Tabel 3. Jumlah Sampel Berdasarkan Proporsi Masing-Masing Variabel Pada Penelitian Sebelumnya .....	36
Tabel 4. Jumlah Sampel Minimal Penelitian Per Sekolah .....	37
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen.....	42
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 8. Analisis Data .....	45
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Faktor Demografi .....	49
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Variabel Luar .....	50
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel Bebas dan Terikat .....	50
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Variabel Bebas dan Terikat .....	51
Tabel 13. Analisis Bivariat Variabel Luar dan Variabel Terikat .....	53
Tabel 14. Analisis Bivariat Variabel Bebas dan Variabel Terikat .....	54
Tabel 15. Model Persamaan Logistik Variabel Bebas dan Variabel Terikat .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penjelasan Kepada Calon Subjek.....	81
Lampiran 2. Formulir Persetujuan .....	83
Lampiran 3. Kuesioner Karakteristik Responden .....	84
Lampiran 4. Kuesioner Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Konsumsi Minuman Berpemanis .....	85
Lampiran 5. Formulir SQ FFQ.....	89
Lampiran 6. Ethical Clearance .....	94
Lampiran 7. Surat Rekomendasi Penelitian .....	95
Lampiran 8. Lampiran Statistik.....	98