

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Wisata, pariwisata dan Kepariwisataaan.....	11
2.2 Objek dan Daya Tarik Wisata.....	13
2.2.1 Objek Wisata.....	13
2.2.2 Wisata Alam.....	17
2.3 Produk Wisata.....	18
2.3.1 Definisi Produk.....	18
2.3.2 Konsepsi Kualitas Produk.....	22
2.4 Manajemen Pemasaran.....	23
2.5 Landasan Teori dan Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	32
3.4 Data yang dibutuhkan.....	33
3.5 Metode Pengambilan Data.....	33
3.6 Analisis hasil.....	35
<b>BAB IV DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN</b> .....	38
4.1 Sejarah letak dan Luas Wilayah.....	38
4.2 Keadaan fisik lingkungan.....	40
4.2.1 Iklim.....	40
4.2.2 Topografi dan Geologis.....	41
4.2.3 Hidrologi.....	43
4.3 Keadaan Sumber Daya Alam.....	43
4.3.1 Fauna.....	43

4.3.2	Flora.....	44
4.3.3	Potensi Alam.....	44
4.4	Potensi Obyek Wisata Alam.....	45
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
5.1	Profil Karakteristik Sociodemografi Wisatawan .....	47
5.2	Nilai Rata-Rata Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak Lokasi, Keterjangkauan Lokasi, Keunikan Lokasi serta Frekuensi kunjungan wisatawan .....	56
5.3	Uji Beda Nyata antara Nilai Rata-Rata dari Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak Lokasi, Keterjangkauan Lokasi, Keunikan Lokasi serta Variabel Frekuensi Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar pada Kunjungan hari Sabtu dan Minggu.....	64
5.4	Pengaruh Variabel-Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak Lokasi, Keterjangkauan Lokasi, Keunikan Lokasi terhadap Variabel Frekuensi Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar pada hari Sabtu dan Minggu .....	69
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>81</b>
6.1	Kesimpulan.....	81
6.2	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rekapitulasi Profil Karakteristik Sosiodemografi Responden pada Kunjungan Hari Sabtu di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar.....	48
2. Rekapitulasi Profil Karakteristik Sosiodemografi Responden pada Kunjungan Hari Minggu di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar.....	49
3. Nilai Rata–Rata Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak, Keterjangkauan, Keunikan Lokasi serta Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada hari Sabtu.....	58
4. Nilai Rata–Rata Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak, Keterjangkauan, Keunikan Lokasi serta Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada hari Minggu.....	58
5. Nilai Rata–Rata Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak, Keterjangkauan, Keunikan Lokasi serta Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada Hari Sabtu dan Minggu.....	59
6. Hasil Uji-t pada Nilai Rata-Rata dari Variabel-Variabel Umur, Pendapatan, Penilaian Wisatawan atas Jarak Lokasi, Keterjangkauan Lokasi, Keunikan Lokasi serta Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada Kunjungan Hari Sabtu dan Minggu.....	66
7. Hasil Uji Asumsi Dasar Linearitas.....	69
8. Hasil Uji Asumsi Dasar Autokorelasi.....	70
9. Hasil Uji Asumsi Dasar Multikolinieritas.....	71
10. <i>Model Summary</i> pada Kunjungan Sabtu.....	72
11. <i>Anova<sup>b</sup></i> pada Kunjungan Sabtu.....	72
12. <i>Coefficients(a)</i> pada Kunjungan Sabtu.....	73
13. <i>Model Summary</i> pada Kunjungan Minggu.....	76
14. <i>Anova<sup>b</sup></i> pada Kunjungan Minggu.....	76
15. <i>Coefficients(a)</i> pada Kunjungan Minggu.....	77
16. <i>Coefficients(a)</i> pada Kunjungan Sabtu dan Minggu.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	87
2. Data Wisatawan .....	89
3. Data Transformasi .....	95
4. Foto Titik Konsentrasi .....	100
5. Foto di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar .....	101
6. Peta Pengembangan Wisata Alam .....	104
7. Peta Zonasi .....	105