

ANALISIS PROFIL KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI SERTA HUBUNGAN ANTARA FREKUENSI KUNJUNGAN WISATAWAN AKHIR PEKAN DAN VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHINYA

(Studi Kasus di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar Taman Nasional Gunung Merapi, Kabupaten Sleman Yogyakarta)

Oleh :

Ira Putri Nurmaya¹

INTISARI

Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar merupakan salah satu obyek wisata alam yang terdapat di Yogyakarta. Keunikan serta kekhasan atraksi alam membuat kawasan ini ramai dikunjungi wisatawan baik wisatawan lokal maupun mancanegara terutama pada hari akhir pekan (Sabtu dan Minggu). Frekuensi kunjungan pada hari-hari akhir pekan lebih sering dilakukan dibandingkan dengan hari-hari biasa. Mengingat akhir pekan (Sabtu dan Minggu) bagi wisatawan tertentu merupakan waktu luang yang tepat untuk melakukan aktifitas berwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil karakteristik sosiodemografi serta hubungan antara frekuensi kunjungan wisatawan akhir pekan dan variabel-variabel yang mempengaruhinya.

Metode pengambilan data yang digunakan adalah *simple random sampling*. Kegiatan pengambilan data dilakukan selama akhir pekan (Sabtu-Minggu) dalam periode 1 bulan. Mekanisme random dilakukan pada pembagian segmen jam kunjungan, dimana tiap segmen jam kunjungan dibagi lagi ke dalam segmen 15 menit. Kemudian, setiap segmen 15 menit dilakukan pe-random-an dengan bantuan tabel *One Thousand Random Digits* untuk selanjutnya dipilih satu responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar didominasi wisatawan dengan umur 15-25 tahun, mayoritas sebagai pelajar/mahasiswa dengan penghasilan Rp 500.000 – Rp 1.500.000,-. Daerah asal wisatawan dari wilayah DIY dan Jawa Tengah, dengan frekuensi kunjungan sebanyak 1 kali dalam setahun terakhir. Dari hasil uji beda yang dilakukan, bahwa populasi Sabtu dan Minggu tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Berdasarkan hasil analisis regresi bahwa frekuensi kunjungan wisatawan di Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar pada populasi Sabtu dipengaruhi oleh variabel (keterjangkauan dan keunikan lokasi), sedangkan frekuensi kunjungan pada populasi Minggu dipengaruhi oleh variabel (keterjangkauan, keunikan lokasi dan umur wisatawan).

Kata kunci : Kawasan Wisata Alam Tlogo Muncar, frekuensi kunjungan, akhir pekan, karakteristik wisatawan.

¹ Mahasiswa Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, Fakultas Kehutanan UGM

ANALYZING THE PROFILE OF SOSIODEMOGRAFI CHARACTERISTICS AND THE RELATION BETWEEN FREQUENCY OF WEEKEND TOURISM VISITS AND INFLUENCING VARIABLES

(Case Study in The Nature Tourism Area of Tlogo Muncar, Merapi Mountain National Park, Regency of Sleman Yogyakarta)

By :

Ira Putri Nurmaya¹

ABSTRACT

Tlogo Muncar Tourism area is one of nature tourism object located in Yogyakarta. The uniqueness of this attraction makes this area one of the most crowded places visited by tourists, either domestic tourists or foreign tourists especially on the weekend (Saturday and Sunday). Visiting frequency on the weekend is often higher than week days. For certain tourists the weekend (Saturday and Sunday) is the right time to do tourism activities. This research aims find out the profile of sosiodemografi characteristics and also the relation between frequency of weekend tourism visits and influencing variables.

Method of collecting data used was simple random sampling. The activity of attaining data was done on weekend for a month. The random mechanism was done in the division of time of visit in which every of time of visits was divided again into 15 minute segments. Then, every 15 segment was randomized with One Thousand Random Digits to choose one respondent.

The result of this research indicates that the tourist characteristics of tourists who visited Tlogo Muncar tourism object was dominated by 15-25 year old tourists, the majority of tourist were students with a Rp 500.000 - Rp 1.500.000,- salary. The derivation of tourism was from Yogyakarta and Central Java, with a once a year visit frequency. From the different test done, Saturday and Sunday population do not have high significance. Based on the result of the regresion analysis, the tourism visit frequency in Tlogo Muncar nature area on Saturday population was influenced by tourism (closeness and uniqueness of location), while the tourism visit frequency on Sunday population was influenced by tourism variables (closeness and uniqueness of location and tourist age).

Keyword : The Nature Tourism Area of Tlogo Muncar, visit frequency, weekend, tourist characteristics.

¹ Student of Conservation Program, the Faculty of Forestry UGM