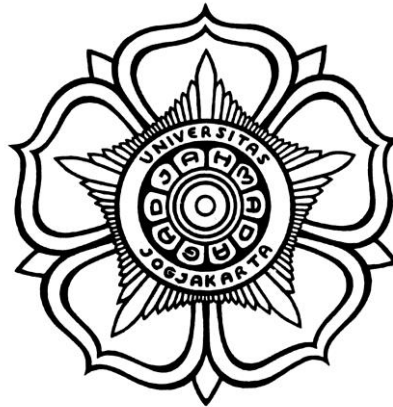


**PENYEDIAAN BARANG PUBLIK OLEH INDIVIDU DI
INDONESIA: PENGARUH RELIGIUSITAS, EKONOMI, DAN
SOSIAL-DEMOGRAFI TERHADAP *CHARITABLE GIVING***

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi



Oleh:

Listiono

16/407319/PEK/22554

PROGRAM MAGISTER SAINS ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018