

Daftar Isi

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Halaman Pernyataan | iii |
| Halaman Persembahan..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar | x |
| Daftar Lampiran..... | xi |
| Intisari | xii |
| <i>Abstract</i> | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 11 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5. Motivasi Penelitian | 12 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.7. Batasan Penelitian | 13 |
| 1.8. Sistematika Penelitian | 14 |
| BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1. Landasan Teori | 16 |
| 2.1.1. Barang Publik | 16 |
| 2.1.2. Penyediaan Barang Publik oleh Individu | 17 |
| 2.1.2.1. Donasi Uang | 17 |
| 2.1.2.2. Donasi Waktu | 20 |
| 2.2. Tinjauan Pustaka | 22 |

| | |
|---|----|
| BAB III: METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 29 |
| 3.2. Desain Penelitian | 29 |
| 3.3. Identitas Variabel | 32 |
| 3.4. Teknik Analisis Data | 36 |
| BAB IV: PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1. Statistik Deskriptif | 39 |
| 4.2. Hasil Estimasi | 42 |
| 4.2.1. Donasi Waktu | 43 |
| 4.2.2. Donasi Uang | 49 |
| 4.3. Analisis dan Pembahasan | 54 |
| 4.3.1. Pengaruh Religiusitas | 55 |
| 4.3.2. Pengaruh Variabel Ekonomi | 58 |
| 4.3.2. Pengaruh Variabel Sosial-Demografi | 61 |
| BAB V: KESIMPULAN..... | 65 |
| 5.1. Kesimpulan | 66 |
| 5.2. Keterbatasan | 67 |
| 5.3. Implikasi | 68 |
| Daftar Pustaka | 70 |

Daftar Tabel

| | |
|---|----|
| 3.1. Identitas Variabel | 35 |
| 4.1. Statistik Deskriptif | 41 |
| 4.2. Donasi Waktu | 44 |
| 4.3. Donasi Waktu di Desa dan Kota..... | 46 |
| 4.4. Donasi Uang | 50 |
| 4.5. Donasi Uang di Desa dan Kota..... | 52 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| 1.1. <i>World Giving Index Ranking 2017</i> | 4 |
| 4.1. Persentase Jenis Kelamin Responden | 39 |
| 4.2. Persentase Lama Pendidikan Responden | 40 |

Daftar Lampiran

1. Hasil Estimasi Keseluruhan Variabel pada Model Donasi Waktu 76
2. Hasil Estimasi Keseluruhan Variabel pada Model Donasi Uang 77