

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Keaslian Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Merek	17
1. Pengertian Merek	17
2. Hak atas Merek	22
3. Fungsi Merek	24
4. Pendaftaran Merek	25
5. Penghapusan dan Pembatalan Merek	30
6. Pengertian dan Kriteria Merek Terkenal	32
B. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sifat Penelitian	44
B. Jenis Penelitian	44
C. Sumber Data	45

D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Metode Pendekatan	47
F. Analisis Bahan Hukum	47
G. Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Syarat bahwa suatu merek dapat disebut sebagai merek terkenal dalam kasus ditinjau dari Undang-undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	49
1. Keterkenalan merek Crocodile	55
2. Keterkenalan Merek BMW	60
B. Perlindungan hukum merek yang mirip dengan merek asing terkenal ditinjau dari Asas First to File pada Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92