

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahanii
Halaman Persembahaniii
Kata Pengantarv
Daftar Isiviii
Daftar Tabeli
Daftar Gambarxii
Abstractxiii
Intisarixiv
BAB I : Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Manfaat Penelitian 4
BAB II : Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran Penelitian	
2.1. Stakeholder 5
2.2. Kemitraan 6
2.3. Organisasi 8
2.3.1. Tipologi Organisasi 9
2.3.2. Pengorganisasian 10
2.3.3. Tujuan Organisasi 10
2.3.4. Visi Organisasi 10
2.3.5. Misi Organisasi 11
2.3.6. Sumber Daya Organisasi 11
2.3.7. Lingkungan Organisasi 12

2.3.8. Struktur Organisasi	13
2.3.9. Kontrol/Pengawasan Organisasi	13
2.4. Pengelolaan Sumber Daya Alam	15
2.5. Kawasan Lindung	16
2.5.1. Taman Nasional	18
2.5.2. Pengelolaan Taman Nasional	18
2.6. Pariwisata dan Kepariwisata	20
2.6.1. Wisatawan	20
2.6.2. Produk Wisata	22
2.7. Pengembangan Pariwisata	23
2.7.1. Pengembangan Pariwisata Alam	25
2.7.2. Peran Serta Masyarakat	26
2.8. Kerangka Pemikiran Penelitian	27
BAB 3 : Metode Penelitian	
3.1. Metode Dasar	30
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Pengambilan Data	32
3.5. Analisis Data	34
3.5.1. Analisis Stakeholder	34
3.5.2. The Four R's (4R)	36
BAB 4 : Deskripsi Wilayah Penelitian	
1.1. Ruang Lingkup Kawasan	39
1.2. Topografi	40
1.3. Iklim	40
1.4. Geologi dan Tanah	41



1.5.	Pemanfaatan Lahan	42
1.6.	Kependudukan	42
1.7.	Tinjauan Umum TNGM	44
1.8.	Objek dan Daya Tarik Kawasan Wisata Kaliurang	48
BAB 5 : Hasil Penelitian dan Pembahasan		
5.1.	Pengelolaan Kawasan Wisata Kaliurang	50
5.2.	Analisis Stakeholder	53
5.2.1.	Identifikasi Stakeholder	54
5.2.2.	Analisis 4R	77
5.3.	Pengembangan Organisasi Pengelolaan Kawasan Wisata Kaliurang	82
BAB 6 : Kesimpulan dan Saran		
6.1.	Kesimpulan	89
6.2.	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipologi Prime-Beneficiary	9
Tabel 3. 1. Identifikasi Komponen 3R	36
Tabel 4.1. Sektor Usaha Non Pariwisata di Desa Hargobinangun	43
Tabel 4.2. Objek dan Daya Tarik Wisata di Kaliurang	48
Tabel 5.1. Stakeholder Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Kaliurang	55
Tabel 5.2. Identifikasi Stakeholder	55
Tabel 5.3. Identifikasi Komponen 3R	77
Tabel 5.4. Pendapatan <i>Stakeholders</i> Pemerintah	80

DAFTAR GAMBAR

Diagram 2.1. Alur pikir penelitian	29
Diagram 3.1. Matriks Analisis Stakeholder (<i>Power vs Interest Grid</i>).....	35
Diagram 3.2. Matriks Hubungan (<i>Relationship</i>) Stakeholder.....	38
Diagram 5.1. Matriks Analisis <i>Stakeholders</i>	58
Diagram 5.2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman	64
Diagram 5.3. Struktur Organisasi Dinas Pengelola Keuangan dan Kekayaan Daerah Kabupaten Sleman	69
Diagram 5.4. Struktur Organisasi Balai Taman Nasional Gunung Merapi	73
Diagram 5.5 Struktur Organisasi Divisi Pariwisata PT. Anindya Mitra Internasional	76
Diagram 5.6. Matriks Hubungan (<i>relationships</i>) antar Stakeholder	81
Diagram 5.7. Struktur Organisasi Dewan Pengelolaan Kawasan Wisata Kaliurang	86