

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KEAHLIAN  
DAN TINGKAT KEPERCAYAAN *BEAUTY VLOGGER*  
PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK  
PERAWATAN KULIT AVOSKIN**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana-S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Anugrah Pakerti**

16/402238/PEK/21773

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**