

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Ucapan Terima Kasih.....	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pengertian Pariwisata, Kepariwisataaan dan Wisata Alam.....	7
2.2. Wisatawan	8
2.2.1. Pengertian Wisatawan.....	8
2.2.2. Karakteristik Wisatawan	9
2.2.3. Motivasi Wisatawan.....	10
2.2.4. Aktivitas Wisatawan	11
3.3. Masyarakat	12
2.4. Kontribusi Pariwisata	13
2.5. Usaha Pariwisata.....	15
2.6. Pendapatan Pariwisata	17
BAB III.METODE PENELITIAN	19
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Alat dan Obyek Penelitian.....	21
3.2.1. Alat Penelitian	21
3.2.2. Obyek Penelitian.....	21
3.3. Variabel Penelitian	22
3.4. Teknik Sampling.....	22
3.5. Teknik Pengambilan Data	25
3.5.1. Data Primer.....	25
3.5.2. Data Sekunder.....	26
3.6. Metode Analisis Data	27

3.6.1. Analisis Jenis Usaha yang Ada di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	27
3.6.2. Analisis Besar Pendapatan Masyarakat yang Terlibat Langsung dalam Kegiatan Pariwisata.....	28
3.6.3. Analisis Karakteristik Wisatawab untuk Mengetahui Peluang Usaha yang dapat Tercipta.....	31
BAB IV. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	32
4.1. Sejarah, Profil, Luas dan Letak Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran	32
4.2. Potensi Fisik Kawasan.....	34
4.2.1. Topografi dan Kondisi Tanah.....	34
4.2.2. Iklim.....	34
4.3. Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	35
4.4. Potensi Keanekaragaman Hayati	37
4.4.1. Flora.....	37
4.4.2. Fauna	38
4.5. Potensi Budaya	39
4.6. Aksesibilitas.....	40
4.7. Pengelola Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	41
4.8. Keadaan Penduduk, Mata Pencarian dan Aktivitas Masyarakat	43
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Analisis Jenis Usaha Pariwisata	45
5.2. Analisis Pendapatan Masyarakat sebagai Kontribusi Keberadaan Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	59
5.3. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat.....	68
5.4. Upaya Pengembangan dengan Peluang Usaha yang dapat tercipta berdasarkan Karakteristik Wisatawan	76
5.4.1 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Kesiapan Berwisata	76
5.4.2. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Aktivitas.....	79
5.4.3. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Kebutuhan riil dalam beraktivitas	87
5.4.4. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pengeluaran selama Berwisata	91
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	99
6.1. Kesimpulan.....	99
6.2. Saran	100
Daftar Pustaka.....	101
Lampiran.....	104

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Potensi Fauna di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	39
Tabel 4.2. Susunan Kepengurusan Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	42
Tabel 4.3. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 4.4. Jumlah penduduk berdasarkan mata pencaharian.....	43
Tabel 5.1. Jenis Usaha yang tercipta di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	46
Tabel 5.2. Jenis Usaha wisata yang ada berdasarkan Pelaku usaha di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	48
Tabel 5.3. Sebaran daerah asal masyarakat yang terlibat dalam kegiatan wisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	56
Tabel 5.4. Kelompok persentase pendapatan sektor wisata terhadap pendapatan total masyarakat yang terlibat di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	59
Tabel 5.5. Presentase Pendapatan Sektor Wisata terhadap Pendapatan Total Masyarakat.....	63
Tabel 5.6. Uji overall hubungan variabel lama hari kerja dan variabel status pekerjaan terhadap pendapatan masyarakat.....	69
Tabel 5.7. Uji parsial hubungan variabel lama hari kerja dan variabel status pekerjaan terhadap pendapatan masyarakat.....	70
Tabel 5.8. Nilai koefisien dari variabel jumlah anggota yang terlibat dan lama waktu kerja terhadap pendapatan masyarakat dengan konstan.....	71
Tabel 5.9. Nilai koefisien variabel lama waktu kerja terhadap pendapatan masyarakat	72
Tabel 5.10. Nilai koefisien variabel lama waktu kerja terhadap pendapatan masyarakat	72
Tabel 5.11. Nilai korelasi antara lama waktu kerja dengan pendapatan masyarakat.....	73
Tabel 5.12. Tipe wisatawan berdasarkan kesiapan dalam berwisata.....	77
Tabel 5.13. Jumlah wisatawan berdasarkan intensitas kunjungan.....	78

Tabel 5.14.	Aktivitas wisatawan selama berada di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	80
Tabel 5.15.	Kebutuhan Wisatawan selama berwisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	87
Tabel 5.16.	Keinginan Berkunjung Kembali.....	90
Tabel 5.17.	Pengeluaran wisatawan selama berwisata.....	91
Tabel 5.18.	Pendapat wisatawan terhadap ketersediaannya jasa wisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	93
Tabel 5.19.	Kesediaan wisatawan membeli atau menyewa barang dan jasa di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	94
Tabel 5.20.	Jenis Peluang Usaha Yang Masih Bisa Dikembangkan di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Peta lokasi penelitian.....	20
Gambar 4.1. Jumlah wisatawan di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran dari tahun 2001 – tahun 2012.....	33
Gambar 4.2. Daya tarik wisata alam berupa perbukitan gunung api purba.....	36
Gambar 4.3. Sebaran DTW di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	36
Gambar 4.4. Tanaman Termas.....	37
Gambar 4.5. Anggrek orchid (Orchidaceae).....	38
Gambar 4.6. Budaya upacara Rasulan di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	40
Gambar 4.7. Kondisi jalan menuju Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	41
Gambar 5.1. <i>Homestay</i> di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	50
Gambar 5.2. Usaha jasa area parkir kendaraan khusus roda dua yang dikelola salah satu warga.....	52
Gambar 5.3. Area parkir kendaraan yang dikelola oleh Karang Taruna.....	52
Gambar 5.4. Usaha Rumah makan di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	53
Gambar 5.5. Kios – kios warung makanan dan minuman.....	53
Gambar 5.6. Wisatawan membeli es dawet Kalisong setelah mendaki gunung api purba.....	54
Gambar 5.7. Usaha <i>camping ground</i>	55
Gambar 5.8. Peta Persebaran Usaha Wisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran	58
Gambar 5.9. Persentase Pendapatan sektor wisata terhadap pendapatan total masyarakat yang terlibat di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	60
Gambar 5.10. Diagram persentase pendapatan sektor wisata terhadap pendapatan total.....	64
Gambar 5.11. Kelompok wisatawan yang terencana dan persiapan peralatan yang matang.....	79
Gambar 5.12. Aktivitas <i>camping</i>	80

Gambar 5.13.	Aktivitas pendakian gunung.....	80
Gambar 5.14.	Bekas perapian di area <i>camping</i> di sepanjang jalur pendakian.....	81
Gambar 5.15.	Wisatawan dengan aktivitas bersepeda gunung.....	84
Gambar 5.16.	Wisatawan dengan aktivitas <i>climbing/ rafting</i>	85
Gambar 5.17.	Wisatawan dengan aktivitas piknik.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Kuesioner kepada Wisatawan.....	104
Lampiran 2. Tallysheet pendapatan masyarakat yang terlibat dalam pariwisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran	106
Lampiran 3. Tallysheet pengambilan data jenis usaha wisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba.....	107
Lampiran 4. Peta Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran	108
Lampiran 5. Perhitungan persentase pendapatan setiap orang yang diperoleh dari sektor wisata terhadap pendapatan total di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	109
Lampiran 6. Profil Responden di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	112
Lampiran 7. Profil Masyarakat yang terlibat dalam kegiatan wisata di Kawasan Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran.....	119
Lampiran 8. Dokumentasi Saat Penelitian.....	129