



INTISARI

PT XYZ adalah perusahaan pembiayaan di Indonesia yang menyediakan melayani pembiayaan kendaraan roda empat. Sayangnya, sebagai perusahaan yang telah berdiri lebih dari 30 tahun, PT XYZ mengalami penurunan kinerja sehingga bertolak belakang dengan pertumbuhan industri pembiayaan. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi yang sesuai bagi perusahaan untuk dapat bersaing dan berkembang di masa depan.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis strategi bersaing yang digunakan PT XYZ dan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki PT XYZ serta memberikan alternatif strategi dalam menghadapi persaingan industri pembiayaan di Indonesia. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif deksriptif dengan menganalisis lingkungan eksternal meliputi analisis lingkungan makro menggunakan PESTLE dan analisis *Five Forces Porter*, sedangkan analisis lingkungan internal dilakukan dengan pendekatan analisis kinerja keuangan dan analisis *Value Chain*. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat diidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, yang selanjutnya dianalisis menggunakan matriks TOWS, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE untuk dapat memberikan alternatif strategi yang sesuai dengan kondisi industri pembiayaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peluang yang besar masih dapat dimanfaatkan perusahaan. Akan tetapi, PT XYZ perlu melakukan perbaikan untuk meminimalisir kelemahan yang dimiliki. Strategi yang diterapkan perusahaan sudah baik namun perlu mempertimbangkan adanya inovasi dan diferensiasi sehingga fokus diferensiasi dirasa lebih tepat untuk dilakukan dengan strategi alternatif seperti penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk untuk dapat meningkatkan penjualan dan daya saing di industri pembiayaan Indonesia.

Kata Kunci: Perusahaan Pembiayaan, Strategi Bersaing, Analisis PESTLE, Analisis *Five Forces Porter*, Analisis Rantai Nilai, Analisis TOWS, dan Matriks IE.



ABSTRACT

PT XYZ is a financing company in Indonesia that provides four-wheel vehicle financing services. Unfortunately, as a company that has stood for more than 30 years, PT XYZ has experienced a decline in performance, which is contrary to the growth of the financing industry. Therefore, an appropriate strategy is needed for the company to be able to compete and develop in the future.

This study aims to analyze the competitive strategies used by PT XYZ and identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of PT XYZ and provide alternative strategies in the face of competition in the financing industry in Indonesia. The study was conducted using a descriptive qualitative approach by analyzing the external environment including the analysis of the macro environment using PESTLE and the analysis of Five Forces Porter, while the internal environmental analysis was carried out using the financial performance analysis and Value Chain Analysis approach. Based on the analysis, we could identified strengths, weaknesses, opportunities and threats then will be analyzed using TOWS matrix, IFE Matrix, EFE Matrix, and IE Matrix in order to provide alternative strategies that are suitable for financing industry conditions.

The results of the study indicate that there is a large opportunity that can still be utilized by the company. However, PT XYZ needs to make improvements to minimize its weaknesses. The strategy implemented by the company is good but needs to consider innovation and differentiation so that the focus of differentiation is more appropriate to be done with alternative strategies such as market penetration, market development and product development to increase sales and competitiveness in Indonesia's financing industry.

Keywords: *Financing Company, Competitive Strategy, PESTLE Analysis, Five Forces Porter Analysis, Value Chain Analysis, TOWS Analysis, IFE Matrix, EFE Matrix, and IE Matrix.*