

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, et al, 2002, *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Carr, Stephen, 1973, *City, Sign and Light : a Policy Study*, MIT Press, Cambridge.
- Suparman, A., Haryana, Ronald, A. (2005) Arahan Rancangan tata Massa pada Pemanfaatan Ruang Pemunduran akibat Laju Perkembangan Bangunan. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, Vol. 2, No. 1, 1-15
- Forming Timeless and Radiant Kyoto Landscapes, (2007), *Kyoto City Landscape Policy*.
- GLC Study, 1980. *An Introduction to Housing Layout*. London, *The Aechitectural Press*.
- Hakim, Rustam, 2006. *Rancangan Visual Lansekap Jalan*, Bumi Aksara, jakarta
- Halim, Deddy, 2005. *Psikologi Arsitektur*. Pengantar Kajian Lintas Disiplin. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Harris, Charles W., Dines, Nicholas T. (1998). *Time-Saver Standar For Landscape Architectuure*. Mc Graw-Hill Book Company, New York.
- Hunt, Wayne. 2001. *Environmental Graphic Project and Process*. Pasadena: *Madison Square Press*.
- Jefkins, Frank, 1996, *Priklanan*, Edisi 3, Jakarta Erlangga.
- Khamelia, Destria A, 2003, *Studi Persepsi Visual Komposisi Signage Pada Facade Bangunan Dijalur Komersial Kawasan Historis Malioboro*, Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yoyakarta.
- Krier, Rob, 1979, *Urban Space, Academy Edition*. London
- Lynch, Kevin, 1984, *The Image of the City*, MIT Press, USA
- Mandekler. DR, Ewald W, 1987, *Street Graphics Ands The Law*, Planners Press American Planning Assosiation, Wasington DC.
- Mansur, M. Syafril, 2002, *Seting Papan Reklame Di Jalur Pedestrian Kota Jalan Kaliurang Km 4.5 Sd 5.8*, Pascasarjana Universitas Gajah Mada,

Yogyakarta.

Mashuri, 2011, *Model Penataan Reklame Perempatan Jalan Kota Yogyakarta*,

Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta

Nugroho, Ari Agung, 2008, *Studi Persepsi Visual Sebagai Dasar Penataan*

Papan Reklame Lepas di Jalan Simpang Empat. Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Padli, Wendi M, 2016, *Faktor-faktor Pengaruh Elemen-elemen Kawasan*

Terhadap Kualitas Visual Tugu Pal Putih Yogyakarta. Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Prawitasari, Fitri, 2011, *Persepsi Visual Sebagai Faktor Penataan Reklame*

Komersial Luar Ruang Jalan Afandi Yogyakarta. Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Sanoff, Henry, 1991, *Visual Research Methods in Design*, Van Nostrand

Company Inc, New York. Suparman, A., Haryana, Ronald, A. (2005)

Arahan Rancangan tata Massa pada Pemanfaatan Ruang Pemunduran akibat Laju Perkembangan Bangunan. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, Vol. 2, No. 1, 1-15

Sim, Mitzi, 1999, *Sign Design*, Thames and Hudson Ltd, London, Great Britain

Shirvani Hamid, 1985, *The Urban Design Process*, Van Nostrand Reinhold Company New York.

Smardon, Richard C., Palmer, J. F., & Felleman, J. P. 1986, *Fondation For Visual*

Project Analysis. A Wiley-Interscience. Publication, New York.

Untermann, R.K, 1984. *Accommodating the Pedestrian, Adapting Towns, and*

Neighborhoods for Walking and Bicycling, London, Van Nostrand Reinhold Company.

Zahnd. Markus, 1999, *Strategi Arsitektur 2 Perancangan Kota Secara Terpadu*,

Kanisius, Semarang.

Refrensi Internet:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Seturan>, diakses 28 maret 2017 (online)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Reklame>, diakses 28 maret 2017 (online)

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-reklame-definisi-jenis-macam.html>, diakses 25 September 2017 (online)

<https://www.google.co.id/maps>, 2017, diakses 10 oktober 2017 (online)

<http://rbtv.co.id/3-reklame-raksasa-simpang-lima> diakses 10 oktober 2017 (online)

<https://teorionline.files.wordpress.com/2010/01/tabel-r.doc>, diakses 10 oktober 2017 (online)

<https://bidanshop.blogspot.co.id/2010/01/pengertian-skala-likert.html> diakses 20 januari 2018 (online)

<http://bengkuluekspress.com/tertibkan-papan-iklan-di-jalan/> diakses 20 januari 2018 (online)