

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Transformasi ADHI	7
1.1.2 Peta Persaingan BUMN Konstruksi di Indonesia	10
1.1.3 Kinerja Perusahaan Anak ADHI	11
1.1.4 Lingkungan External Bisnis Konstruksi di Indonesia	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Faktor-faktor Sukses Kritis (<i>Critical Success Factors</i>)	26
2.1.2 Peluang Pengasuhan (<i>Parenting Opportunities</i>)	26
2.1.3 Karakteristik Pengasuhan (<i>Parenting Characteristic</i>)	30
2.1.3.1 Peta Mental Perusahaan Induk (<i>Parent's Mental Maps</i>)	31
2.1.3.2 Struktur, Sistem dan Proses	31
2.1.3.3 Berbagai Fungsi, Jasa/Pelayanan Terpusat dan <i>Resources</i>	32
2.1.3.4 Sifat Dasar, Pengalaman dan Keterampilan Manajer	32
2.1.3.5 Kontrak Desentralisasi	33

2.1.4	Karakteristik Perusahaan Anak	33
2.1.5	Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit</i>).....	34
2.1.6	Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	34
2.1.7	Penghancuran Nilai (<i>Value Destruction</i>).....	37
2.1.8	Penciptaan Nilai (<i>Value Creation</i>) oleh Perusahaan Induk	37
2.1.9	Strategi Pengelolaan Unit Bisnis	39
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	40
2.3	Rerangka Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Metode Pengumpulan Data	47
3.2.1	Profil Jabatan Narasumber.....	49
3.2.2	Profil Narasumber	52
3.3	Instrumen Penelitian	55
3.4	Metode Analisis Data	56
3.5	Profil Perusahaan	60
3.5.1	Visi, Misi dan <i>Values</i> ADHI.....	61
3.5.2	Lini Bisnis ADHI	62
3.5.3	Arah Pengembangan Perusahaan.....	64
3.5.4	Struktur Organisasi ADHI.....	65
3.5.5	Anak Perusahaan ADHI	66
3.5.6.1	PT ADHI Persada Properti	66
3.5.6.2	PT ADHI Persada Gedung	68
3.5.6.3	PT ADHI Persada Beton.....	70
3.5.6.4	PT ADHI <i>Commuter</i> Properti.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		73
4.1	Analisis Karakteristik Perusahaan Induk.....	73
4.1.1	Peta Mental Induk (<i>Parent's Mental Maps</i>).....	75
4.1.2	Struktur, Sistem Manajemen dan Proses	78
4.1.3	Berbagai Fungsi, Jasa Terpusat dan Sumber Daya.....	79
4.1.4	Sifat Dasar, Pengalaman dan Keterampilan Manajer	81
4.1.5	Kontrak Desentralisasi.....	82
4.2	Analisis Karakteristik Perusahaan Anak	83
4.2.1	Definisi Bisnis Perusahaan Anak	84
4.2.2	Analisis <i>Critical Success Factors</i> Perusahaan Anak	85
4.2.2.1	Analisis CSFs PT ADHI Persada Properti	86

4.2.2.2	Analisis CSFs PT ADHI Persada Gedung.....	89
4.2.2.3	Analisis CSFs PT ADHI Persada Beton.....	92
4.2.2.4	Analisis CSFs PT ADHI <i>Commuter</i> Properti.....	94
4.3	Analisis Peluang Pengasuhan (<i>Parenting Opportunities</i>).....	97
4.4	<i>Parenting Fit Analysis</i> Perusahaan Induk dan Perusahaan Anak.....	101
4.4.1	<i>Parenting Fit Analysis</i> PT ADHI Persada Properti.....	102
4.4.1.1	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APP.....	102
4.4.1.2	Kesesuaian <i>CSFs</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APP.....	103
4.4.1.3	<i>Parenting Fit Matrix</i> - PT APP.....	104
4.4.2	<i>Parenting Fit Analysis</i> PT ADHI Persada Gedung.....	104
4.4.2.1	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APG.....	105
4.4.2.2	Kesesuaian <i>CSFs</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APG.....	106
4.4.2.3	<i>Parenting Fit Matrix</i> - PT APG.....	107
4.4.3	<i>Parenting Fit Analysis</i> PT ADHI Persada Beton.....	107
4.4.3.1	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APB.....	107
4.4.3.2	Kesesuaian <i>CSFs</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT APB.....	108
4.4.3.3	<i>Parenting Fit Matrix</i> - PT APB.....	109
4.4.4	<i>Parenting Fit Analysis</i> PT ADHI <i>Commuter</i> Properti.....	110
4.4.4.1	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT ACP.....	110
4.4.4.2	Kesesuaian <i>CSFs</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> - PT ACP.....	111
4.4.4.3	<i>Parenting Fit Matrix</i> - PT ACP.....	112
4.5	Implikasi <i>Parenting Fit Matrix</i> pada Perusahaan Anak ADHI.....	113
4.5.1	Penciptaan Nilai (<i>Value Creation</i>).....	119
4.5.2	Gaya Pengasuhan (<i>Parenting Style</i>).....	121
BAB V	SIMPULAN	122
5.1	Simpulan.....	122
5.2	Implikasi.....	124
5.3	Keterbatasan.....	126
5.4	Saran.....	127
	Daftar Pustaka.....	129
	Lampiran.....	131