

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Lembar Judul..... | i |
| Lembar pengesahan..... | ii |
| Lembar pernyataan..... | iii |
| Kata pengantar..... | iv |
| Daftar isi..... | vi |
| Daftar Tabel..... | x |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Intisari..... | xiv |
| <i>Abstract</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 27 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 29 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 30 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 31 |
| 1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | 33 |
| 1.7 Sistematika Penelitian..... | 33 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 36 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 36 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1 Komunikasi Pemasaran..... | 39 |
| 2.2.2 Model Proses Komunikasi..... | 54 |
| 2.2.3 Pengembangan Komunikasi yang Efektif..... | 57 |
| 2.2.3.1 Identifikasi Konsumen Sasaran..... | 57 |
| 2.2.3.2 Menentukan Tujuan..... | 58 |
| 2.2.3.3 Mendesain Komunikasi..... | 62 |
| 2.2.3.4 Menentukan Saluran Komunikasi..... | 64 |
| 2.2.3.5 Menentukan Total Anggaran Komunikasi..... | 65 |
| 2.2.3.6 Menentukan Kombinasi Bauran Komunikasi..... | 67 |
| 2.2.3.7 Mengukur Keberhasilan Program Komunikasi Pemasaran Terintegrasi..... | 69 |
| 2.2.3.8 Mengelola Proses Pengembangan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi..... | 71 |
| 2.2.3.9 Mengelola Proses Komunikasi Perusahaan Terintegrasi..... | 72 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 75 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 75 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 79 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 82 |
| 3.3.1 Data Primer..... | 85 |
| 3.3.2 Data Sekunder..... | 86 |
| 3.4 Pemilihan Narasumber..... | 87 |
| 3.4.1 <i>Top Level Management</i> Perusahaan Jepang | |

| | |
|--|------------|
| di Indonesia..... | 88 |
| 3.4.2 Tim Japan Desk..... | 88 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 90 |
| 3.5.1 Reduksi Data..... | 91 |
| 3.5.2 Penyajian Data..... | 92 |
| 3.5.3 Menarik Kesimpulan..... | 92 |
| 3.6 Triangulasi..... | 93 |
| 3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 94 |
| 3.8 Profil Perusahaan..... | 95 |
| 3.8.1 PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk..... | 95 |
| 3.8.2 Japan Desk..... | 98 |
| 3.9 Profil Narasumber..... | 102 |
| 3.9.1 Top Level Management Perusahaan Jepang..... | 102 |
| 3.9.2 Tim Internal BNI Japan Desk..... | 104 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 105 |
| 4.1 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian..... | 105 |
| 4.1.1 Deskripsi BNI-Japan Desk oleh Nasabah Korporasi Jepang..... | 107 |
| 4.1.2 Identifikasi Konsumen Sasaran..... | 114 |
| 4.1.3 Menentukan Tujuan..... | 118 |
| 4.1.4 Mendesain Komunikasi..... | 123 |
| 4.1.5 Menentukan Saluran Komunikasi..... | 128 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.6 Menentukan Total Anggaran Komunikasi..... | 134 |
| 4.1.7 Menentukan Kombinasi Bauran Komunikasi..... | 138 |
| 4.1.8 Mengukur Keberhasilan Program Komunikasi Pemasaran Terintegrasi..... | 142 |
| 4.1.9 Mengelola Proses Pengembangan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi..... | 151 |
| 4.1.10 Membuat Solusi Permasalahan di Luar Penyusunan Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi yang Efektif oleh Perusahaan..... | 153 |
| 4.2 Uji Triangulasi..... | 156 |
| 4.3 Analisis Tahapan Pengembangan Secara Keseluruhan..... | 163 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 170 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 170 |
| 5.2 Saran..... | 172 |
| Daftar Pustaka..... | 175 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Kondisi Bank Asing di Perbankan | |
| Nasional Indonesia Tahun 2011..... | 9 |
| Tabel 1.2 Perbankan di Pasar Keuangan Indonesia | |
| Dan Kepemilikannya – Tahun 2011..... | 10 |
| Tabel 1.3 Daftar Negara Tujuan Investasi Para Investor | |
| Jepang Menurut JBIC – Tahun 2012..... | 15 |
| Tabel 1.4 Manfaat BNI Japan Desk bagi Beberapa Pihak Terkait | |
| (<i>Stakeholders</i>)..... | 20 |
| Tabel 1.5 Alasan Perusahaan Jepang Melakukan Investasi | |
| di Indonesia..... | 22 |
| Tabel 1.6 <i>SWOT Analysis</i> dari BNI Japan Desk | 23 |
| Tabel 2.1 Komunikasi Pemasaran..... | 49 |
| Tabel 3.1 Pedoman Wawancara Narasumber..... | 89 |
| Tabel 4.1 Tahapan Identifikasi Konsumen sasaran BNI Japan Desk..... | 118 |
| Tabel 4.2 Tahapan Dalam Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran | |
| Terintegrasi BNI Japan Desk..... | 122 |
| Tabel 4.3 Tahapan Dalam Mendesaik Komunikasi BNI Japan Desk..... | 127 |
| Tabel 4.4 Tahapan Dalam Menentukan Saluran Komunikasi | |
| BNI Japan Desk..... | 133 |
| Tabel 4.5 Tahapan Dalam Menentukan Total Anggaran | |
| BNI Japan Desk..... | 137 |
| Tabel 4.6 Tahapan Dalam Menentukan Kombinasi Bauran Komunikasi | |



| | |
|--|-----|
| BNI Japan Desk..... | 141 |
| Tabel 4.7 Tahapan Dalam Mengukur Keberhasilan Program Komunikasi | |
| Pemasaran Terintegrasi BNI Japan Desk..... | 137 |
| Tabel 4.8 Media Komunikasi yang Digunakan dalam Pemasaran | |
| BNI Japan Desk..... | 162 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Perbandingan Komposisi Institusi Keuangan di Indonesia Tahun 2014..... | 3 |
| Gambar 1.2 Perbandingan Perkembangan Total Aset Perbankan di Indonesia, Juli 2014 – Agustus 2015..... | 4 |
| Gambar 1.3 Perbandingan Perkembangan <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Perbankan per Kelompok di Indonesia, Juli 2014 – Agustus 2015..... | 5 |
| Gambar 1.4 Perbandingan Jumlah Penduduk di Indonesia dan Jepang - Tahun 2010..... | 7 |
| Gambar 1.5 Daftar Hasil Survey Terkait Pandangan dan Rencana Investasi Perusahaan Transnasional Tahun 2014 – 2015..... | 16 |
| Gambar 1.6 Sebaran Perusahaan Jepang Berdasarkan Sektor Usaha | 19 |
| Gambar 2.1 Elemen pada Proses Komunikasi..... | 54 |
| Gambar 2.2 <i>Response Hierarchy Model</i> | 56 |
| Gambar 2.3 Piramida <i>Brand Awareness</i> | 60 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian..... | 81 |
| Gambar 3.2 Bisnis pada BNI..... | 81 |
| Gambar 3.3 Skema Kerjasama BNI-Japan Desk dan JRB..... | 99 |
| Gambar 3.4 Model Bisnis-Japan DeskI..... | 101 |
| Gambar 3.5 Potensi Nasabah Jepang di Indonesia..... | 101 |
| Gambar 4.1 Iklan BNI menjadi Sponsor dalam Sebuah Forum..... | 126 |
| Gambar 4.2 Iklan BNI Japan Desk di Media Youtube..... | 131 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.3 Salah Satu Iklan BNI di Media Cetak..... | 132 |
| Gambar 4.4 Kinerja Dana Pihak Ketiga (DPLK) Japan Desk 2013-2016..... | 144 |
| Gambar 4.5 Kinerja Pendapatan Bunga Japan Desk 2013-2016..... | 145 |
| Gambar 4.6 Kinerja <i>Fee Based Income</i> (FBI) Japan Desk 2013-2016..... | 146 |
| Gambar 4.7 Kinerja <i>Volume</i> Bisnis Japan Desk 2013-2016..... | 148 |
| Gambar 4.8 Kontribusi JRB Terhadap Bisnis BNI Japan Desk s/d 2016..... | 149 |