

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (1997). *Building Strong Brands*. The Free Press, New York.
- Apriyani. (2015). Ekonomi Jepang Kembali Jatuh Dalam Resesi dalam Infobank News. Tersedia di <http://infobanknews.com/ekonomi-jepang-kembali-jatuh-dalam-reseesi/> diakses pada 10 Oktober 2017.
- Ashari, M. (2017). Naik 20%, Investasi Jepang di Indonesia Mencapai 4,498 Miliar dalam Pikiran Rakyat (Nasional). Tersedia di <http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2017/01/15/investasi-jepang-di-indonesia-mencapai-4498-miliar-390682> diakses pada 29 September 2017.
- Audriene, D. (2017). Kuartal III 2017, Investasi Asing Yembus Rp 111 Triliun dalam CNN Indonesia (Berita Bisnis). Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171030144302-92-252163/kuartal-iii-2017-investasi-asing-tembus-rp111-triliun> diakses pada 30 Oktober 2017.
- Bungin, B.H.M. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Kencana Prenama Media Group, Jakarta.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th edition. McGrawHill/Irwin, New York.
- Creswell, John W., (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. Sage Publications, Inc., USA.

- Daniel, W. (2016). Selamat Dari Resesi, Ekonomi Jepang Tumbuh 1,7% dalam detikFinance (Berita Ekonomi Bisnis). Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3213332/selamat-dari-resesi-ekonomi-jepang-tumbuh-17> diakses pada 30 Oktober 2017.
- Gumelar, G. (2015). Naik 20%, Investasi Asing di Indonesia Tertinggi di ASEAN dalam CNN Indonesia (Berita Bisnis). Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150625010145-92-62208/naik-20-investasi-asing-di-indonesia-tertinggi-di-asean/> diakses pada 1 Oktober 2017.
- Hardi, E. (2012). Komunikasi Pemasaran Terintegrasi. Tersedia di <http://marketeers.com/markplus-ws-komunikasi-pemasaran-yang-terintegrasi/>, diakses pada 29 September 2017.
- Hussein, A, S. dan Hapsari, R. (2015). Customers' Perceptions of Service Quality Dimensions in The Indonesian Banking Industry: An Empirical Study. *Journal of Indonesian Economy and Business*. 30 (1), 17-29.
- Investor Daily. (2010). Perbankan Kian Menarik. Tersedia di <http://id.beritasatu.com/tajuk/perbankan-kian-menarik/2129> diakses pada 29 September 2017.
- Investor Daily. (2016). Investasi Jepang. Tersedia di <http://id.beritasatu.com/home/investasi-jepang/154688> diakses pada 20 September 2017.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2015). Investasi Asing Tembus

US\$ 16 Miliar. Tersedia di

[http://www.kemenperin.go.id/artikel/11569/Investasi-Asing-Tembus-US\\$-16-Miliar](http://www.kemenperin.go.id/artikel/11569/Investasi-Asing-Tembus-US$-16-Miliar) diakses pada 27 September 2017.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing*. 13th edition.

Pearson, United States of America.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Global edition.

Pearson, United States of America.

Kuroki, H. (2017). Indonesia: Finance & Leasing Landscape dalam Netsol

Technologies. Tersedia di <http://www.netsoltech.com/indonesia/> diakses pada 10 Februari 2018.

Macroeconomic Dashboard – Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. (2015).

Perkembangan Sektor Perbankan 2015:II. Tersedia di

<http://macroeconomicdashboard.feb.ugm.ac.id/perkembangan-sektor-perbankan-2015ii/> diakses pada 20 September 2017.

Media Indonesia. (2016). Jasa Jadi Pendorong Penting Ekonomi. Tersedia di

<http://www.mediaindonesia.com/news/read/39951/jasa-jadi-pendorong-penting-ekonomi/2016-04-13> diakses pada 29 September 2017.

Moleong, L.J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya,

Bandung.

Mutmainah, D.A. (2017). BI Sebut Bank Mulai Turunkan Suku Bunga Kredit di

2018 dalam CNN Indonesia (Berita Keuangan). Tersedia di

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170828075122-78-237687/bi-sebut-bank-mulai-turunkan-suku-bunga-kredit-di-2018> diakses pada 4 Oktober 2017.

Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Inkuiri*. Tarsito, Bandung.

Neuman, W.L. (1991). *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Educations, Inc., Boston.

Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Jakarta.

PWC Indonesia. (2015). Survey Perbankan Indonesia oleh PWC Mengungkap Sektor Perbankan di 2015 Positif Namun Hati-Hati. Tersedia di <http://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2015/indonesia/survey-perbankan-indonesia-oleh-pwc-mengungkap-sektor-perbankan-di-2015-positif-namun-hati-hati.html> diakses pada 30 September 2017.

Riadi, M. (2013). Pengertian dan Fungsi Perbankan dalam Kajian Pustaka (Ekonomi). Terdapat di <https://www.kajianpustaka.com/2013/01/pengertian-dan-fungsi-perbankan.html> diakses pada 29 September 2017.

Ritchie, J. dan Lewis, J. (2003). *Qualitative Research Practice, A Guide for Social Science Students and Researchers*. SAGE Publications, Great Britain.

- Sadek, H., Redding, P., Tantawi, P. (2015). Investigating The Major Marketing Communication Tools and Their Impact on Building Bank Brand Equity in The Egyptian Context A Customer Perspective. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 40-59.
- Sandy, K.F. (2016). Pertumbuhan Sektor Perbankan Tahun Ini Diprediksi Positif dalam Sindo News (Perbankan). Terdapat di <https://ekbis.sindonews.com/read/1093566/178/pertumbuhan-sektor-perbankan-tahun-ini-diprediksi-positif-1458149692> diakses pada 29 September 2017.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*, 4<sup>th</sup> edition. John Wiley & Sons, Inc., United States of America.
- Sidik, S. (2018). Pagi Ini Rupiah Menguat ke Level Rp 13.319 Per Dolar AS dalam Tribun Bisnis (Finansial). Tersedia di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/01/15/pagi-ini-rupiah-menguat-ke-level-rp-13319-per-dolar-as> diakses pada 15 Januari 2018.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Singh, F. dan Kaur, D. (2011). Customer Perception of Banking Services – A Comparative Study of Rural and Urban Branches. *Asia-Pacific Business Review*, VII (2), 37-47.
- Tempo. (2016). Investasi Jepang ke Indonesia Mencapai Rp 105,6 Triliun pada 2017. Tersedia di <https://m.tempco.co/read/news/2016/03/04/087750576/investasi-jepang-ke->

[indonesia-mencapai-rp-105-6-triliun-pada-2015](#) diakses pada 11 Oktober

2017.

The Daily Japan. (2016). Jumlah Penduduk Jepang Terus Menurun. Tersedia di [http://the-](http://the-dailyjapan.com/jumlah-penduduk-jepang-terus-menurun/)

[dailyjapan.com/jumlah-penduduk-jepang-terus-menurun/](http://the-dailyjapan.com/jumlah-penduduk-jepang-terus-menurun/) diakses pada 1 Oktober

2017.