

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aarker, 1991, *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York
- Aaker, 1996, *Building Strong Brands*, The Free Press, New York
- Apeldoorn, Van, 1990, *Pengantar Ilmu Hukum*: Cetakan ke 24, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Bagir Manan, *Hukum Positif Indonesia*, Yogyakarta, 2004.
- Cravens, 1996, *Pemasaran Strategis*, Erlangga
- Gobe, Marc. *Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands*
- Kotler, 1997, *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey
- Lon L. Fuller, *Morality of Law*, New Haven and London: Yale University Press: 1964
- Mertokusumo, Sudikno, 2008, *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Naja, H.R Daeng, *Contract Drafting: Seri Keterampilan Merancang Kontrak Bisnis*: Cetakan kedua. PT Citra Adya Bakti. Bandung: 2006. Hal 17
- Nurhasan Ismail, *Perkembangan Hukum Pertanahan: Pendekatan Ekonomi Politik*, Kerjasama Huma dan Magister Hukum UGM, Yogyakarta, 2007
- Sidharta Bernard Arief, *Refleksi Tentang Struktur Ilmu Hukum*, Bandung: Mandar Maju, 2006.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya: Pustaka Utama
- Simamora (2000), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia, Jakarta
- Sudikno, Mertokusumo, 2007, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta
- Sumardjono, Maria SW, 2014, *Metodologi Penelitian Hukum*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Soekanto, Soerjono, 2010, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Universitas Indonesia.

Artikel Jurnal

Adiyanti, Arsita Ika. 2015. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money". *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*.

Aldino Reza Pratama, Suharyono, Sunarti, "Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi terhadap Pengguna Laptop Macbook merk Apple di Jakarta, Bandung Semarang, Surabaya, dan Malang)", *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis Vol 23 No. 1 Juni 2015*.

Ariefah Rahmawati, "Tugas Akhir: Brand Rejuvenation Rajawali Motor sebagai Kawasan One Stop Shopping bagi Motorcycle Enthusiast"/ *Universitas Sebelas Maret, Surakarta: Maret 2016*

De Chernatony, L., & Dall'Olmo Riley, F."Modelling the components of the brand. *European Journal of Marketing*", 32(11/12), 1074-1090., 1998.

De Chernatony, L., Dall'Olmo Riley F, "Defining a "Brand": Beyond the literature with experts"interpretations. *Journal of Marketing Management*, 14, 417-443, 1998

Dias, J & Dias, M. H., Silva, M. J,"Digital Money: Technology Advances and Their Impact on the Economy" In: *Business Briefing: Global Electronic Commerce-Forum on Electronic Commerce for Transition Economies in the Digital Age-Organized by the Committee for Trade, Industry and Enterprise Development/United Nations Economic Commission for Europe, 2000*.

Fajar Bayu Setiawan, Himma Asihsalista, Nikki Ramadhani, M. Pranoto,"Kedudukan Kontrak Sewa Rahim dalam Hukum Positif Indonesia" *Private Law*, ed.1, Maret-Juni, 2013.

MR Septi,"Strategi *co branding* untuk Meningkatkan Ekuitas Merek" *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah, Purwokerto: 2008*.

Pramono, Bambang, Pipih D. Purusitawati, Yosefin Tyas Emmy D.K,"Working Paper: Dampak Pembayaran Non Tunai terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter", Nomor 11, September, 2006

Siregar, Mahmul., 2008, “Kepastian Hukum dalam Transaksi Bisnis Internasional dan Implikasinya terhadap Kegiatan Investasi di Indonesia”, Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 27-No. 4.

UN Conventions on the Laws of Treaties, Viena, 23 May 1969.

Wantu, Fence M, “Antinomi dalam Penegakan Hukum oleh Hakim”, Jurnal Berkala Mimbar Hukum, Vol 19 No. 3, Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Oktober 2007

Peraturan Perundangan

Bank Indonesia.2009. Peraturan Bank Indonesia No. 11/11/PBI/2009 tentang APMK (Alat Pembayaran Menggunakan Kartu). Jakarta.

Bank Indonesia.2009.Peraturan Bank Indonesia No. 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik. Jakarta.

Bank Indonesia.2015. Peraturan Bank Indonesia No. 179/PBI/2015 tentang Penyelenggaraan Transfer Dana dan Kliring Berjadwal oleh Bank Indonesia. Jakarta.

Bank Indonesia.2017. Peraturan Bank Indonesia: Penjelasan PBI No. 19/08/PBI/2017 tentang Uang Elektronik. Jakarta

Bank Indonesia.2018. Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik. Jakarta

Republik Indonesia.1999. Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Undang-Undang No. 23 Tahun 1999. Jakarta Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang No. 3 Tahun 2004 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 23 Tahun 1999. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 6 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2008. Jakarta

Internet

Publikasi Bank Indonesia: Peran Bank Indonesia dalam Mensukseskan Implementasi Elektronifikasi Transaksi Pemda serta Dukungan Layanan Perbankan, Bank Indonesia, Departemen Elektronifikasi dan Gerbang Pembayaran Nasional. Diakses melalui keuda.kemendagri.go.id. Jakarta: 20 Mei 2018.

Kamus & Lain-lain

Departemen Komunikasi Bank Indonesia, Siaran Pers: Bank Indonesia

Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai, 14 Agustus 2014

Marketing, Edisi April 2006

Stevens, Alan M. Ed Schmidgall, *Comprehensive Indonesian-English Dictionary:*

Second Edition, Ohio University Press Athens, 2004.