

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Konsumsi	13

2.1.2	Etika Lingkungan	15
2.1.3	Pajak Pigovian dan Cukai.....	18
2.1.4	Persepsi.....	22
2.2	Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	27
2.2.1	Tinjauan Pustaka	27
2.2.2	Hipotesis:.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Instrumen Penelitian.....	40
3.5.1	<i>Contingent Valuation Method</i>	42
3.5.2	Pengujian Reliabilitas	44
3.5.3	Pengujian Validitas.....	44
3.5.4	<i>Ordinary Least Square</i> dan Pengujian Asumsi Klasik.....	45
3.6	Analisis Regresi Linear Berganda	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Analisis Deskriptif Kuesioner	48
4.1.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	48
4.1.2	Demografi Responden	49
4.1.3	Persepsi Masyarakat	52
4.2	Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	55
4.3	Pengujian Kualitas Data	56

4.3.1	Pengujian Reliabilitas Data	56
4.3.2	Pengujian Validitas Data	57
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	59
4.4.1	Pengujian Normalitas	59
4.4.2	Pengujian Heteroskedastisitas	60
4.5	Pengujian Hipotesis	61
4.6	Tingkat Keberterimaan Masyarakat	65
4.7	Tingkat Tarif yang Dapat Diterima Masyarakat	66
BAB V SIMPULAN.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Implikasi dan Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		76