



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PEMILIHAN BRAND AMBASSADOR DI KESUPERMARKET.COM
KHARIS ADITYA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* DI KESUPERMARKET.COM

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai
derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Kharis Aditya
16/407215/PEK/22450

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
GADJAH MADA
2018**