

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul, Aziz Awalan, 2003, A Guide To Franchising in Malaysia, Petrix Trading & Service Agency, Kuala Lumpur.
- Ahmad Kamaludin Uncang, Muhammad Alfian, 2016, “Etika Manajemen Bisnis”, Pustaka Setia, Bandung.
- A. Kotik, Rudolf, 2012, All About Franchising, Vismin, USA.
- AK, Syahmin, 2006, Hukum Kontrak Internasional, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Campbell, Black Henry, 1968, Black’s Law Dictionary, West Publishing Co, USA.
- Darus Badruzaman, Mariam, 2011, Kompilasi Hukum Perikatan, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Edwin, Shane S., A L., Christopher J.C, 2003, Entrepreneurial Motivation, Journal of Human Resource Management Review, USA.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad, 2010, Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hanityo, Sumitro Ronny, 1985, Metodologi Penelitian Hukum, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Handoko Hami, 2003, Manajemen, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hendro, 2011, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Erlangga, Jakarta.
- H.S.Salim, 2008, Hukum Kontrak, Sinar Grafika, Jakarta.
- Ismail, Yustian, 1997, Pengembangan Franchise dan Larangan Ritel Besar Masuk Kabupaten, Business News, Jakarta.
- Muljadi, Kartini, Gunawan Widjaja, 2004, Perikatan yang Lahir dari Perjanjian, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Mertokusumo, Soedikno, 1991 Mengenal Hukum (Suatu Pengantar), Liberty, Yogyakarta.
- Mertokusumo, Sudikno, 2010, Penemuan Hukum, Universitas Atmajaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, Hukum dan Penelitian Hukum, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Prodjodikoro, Wirjono, 2011, Azas-Azas Hukum Perjanjian, Mandar Maju, Bandung.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008, Kamus Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa, Jakarta.
- Qirom, Syamsudin Meliala A, 1985, Pokok-Pokok Hukum Perjanjian beserta Perkembangannya, Liberty, Yogyakarta.
- Scout Shane, 2000, The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research, Academy of Management Review, New York.
- Setiawan R., 1987, Pokok-Pokok Hukum Perikatan, Binacipta, Bandung.
- Soeroso, 2011, Perjanjian di Bawah Tangan (Pedoman Praktis Pembuatan dan Aplikasi Hukum), Sinar Grafika, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, 1986, Pengantar Penelitian Hukum, UI Press, Jakarta.
- Subekti, 1991, Hukum Perjanjian, Intermasa, Jakarta.
- Sukandar Anang, 2015, Sejarah Asosiasi Franchise Indonesia & Perjanjian Franchise Indonesia, Majalah Franchise Indonesia, Jakarta.
- Sukarni, 2008, Cyber Law: Kontrak Elektronik dalam Bayang-Bayang Pelaku Usaha (Cyber Law Indonesia), Pustaka Sutra, Bandung.
- Tisnawati Sule Ernie, 2008, Kurniawan Saefullah, “Pengantar Manajemen”, Prenada Media, Jakarta.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta.

## Jurnal/ Majalah

Broto Susilo Agus, Laporan Akhir Tim Analisa dan Evaluasi tentang Rahasia Dagang (UU Nomor 30 Tahun 2000), Jurnal, Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Jakarta, 2010.

Fetnayeti, “Membangun Kekuatan Waralaba Nasional melalui *Roadmap Waralaba*”, Majalah Franchise Indonesia, PT Neo Franlindo Medialink, Jakarta, Maret 2016

Lindyawaty, Aspek Hukum Perjanjian Baku dan Posisi Berimbang Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba, Disertasi, Bandung, Universitas Katolik Parahyangan, 2007.

Utomo Njoto, Waralaba atau Lisensi?, Majalah, Majalah Franchise Indonesia, PT Neo Franlindo Medialink, Jakarta, 2016.

W. Hesselink Martin, Manola Scotton, Commercial Agency, Jurnal, Franchise and Distribution Contracts, Munich, European Law Publishers, 2006.

## Webiste

Konsultas Waralaba, “Cara Menentukan Franchise Fee dan Royalty fee”, <http://konsultanwaralaba.com/cara-menentukan-franchise-fee-dan-royalty-fee/>.

Sukmana Yoga, “Waralaba di Indonesia masih Didominasi Brand Asing”. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/06/03/155107726/waralaba.di.indonesia.masih.didominasi.brand.asing>.

Kemendag, [http://sipt.kemendag.go.id/portal/um\\_view](http://sipt.kemendag.go.id/portal/um_view), “User Manual Pengajuan Perizinan Pelaku Usaha Padal Sistem Informasi Perizinan Terpadu Perdagangan Dalam Negeri (SIPT PDN) Surat Tanda Pendaftaran Waralaba, Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan Republik Indonesia”.

Dewi Andriani, “Ternyata, Penggunaan Logo belum Berjalan”,  
<http://industri.bisnis.com/read/20140306/12/208503/ternyata-penggunaan-logo-waralaba-belum-berjalan>.

## Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 242, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4044).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 1997 tentang Waralaba (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1997 Nomor 49).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2007 Nomor 90, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4742).

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-DAG/PER/8/2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 07/M-DAG/PER/2/2013 tentang Pengembangan Kemitraan dalam Waralaba untuk Jenis Usaha Jasa Makanan dan Minuman.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 60/M-DAG/PER/9/2013 tentang Kewajiban Penggunaan Logo Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 57/M-DAG/PER/9/2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri

Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-DAG/PER/8/2012  
tentang Penyelenggaraan Waralaba.