

DAMPAK *RE-BRANDING* DAN TRANSFORMASI PADA KUALITAS KINERJA BISNIS DAN LAYANAN PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO)TBK

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Syukrandini

15/387331/PEK/20881

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**