

## DAFTAR PUSTAKA

- Baladi, J (2011), *The Brutal Truth about Asian Branding, and how to break the vicious cycle*. John Wiley dan Sons (Asia) Pte, Ltd, Singapore.
- Cooper, D.R dan Schindler, P.S (2016), *Business Research Methods 12th edition*. Mcgraw-Hill International Edition, New York.
- Cravens, J. (2006). “*Involving International Online Volunteers: Factors for Success, Organizational Benefits, and New Views of Community*”. In the International Journal of Volunteer Administration, *Volume XXIV* (Number 1), 15-23, North Carolina,
- Guillard, J.F. dan Kelly, N.J. (1995), *Transforming the Organization*. Guilford Press, New York.
- Gobe, M. (2009). *Emotional Branding, the new paradigm for connecting brands to people*. All Worth Press, New York.
- Hawkins, D. L. dan Mothersbaugh, D. L. (2014). *Consumer Behavior, 12nd edition*. McGraw-Hill International Edition, New York.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2012), *Principles of Marketing, 14th edition, Customer-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customer*, (7), 190-207. Prentice Hall, New York.
- Kotler, Philip. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson, London.
- Kotter, J.P. (1997), *Leading Change*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartajaya.H, Yuswohady, dan Saputro A.D. (2006). *Transform, perjalanan BNI menjadi Bank Kebanggaan Nasional*, MarkPlus & Co, Jakarta.
- Lomax, W., Mador, M., dan Fitzhenry, A. (2002), *Corporate Rebranding: Learning from Experience*, Kingston University.
- Page. K. (2000), *BRANDING 2ND EDITION: A Practical Guide to Planning Your Strategy (Marketing in Action)*, 1st edition.
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2003
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2004
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2005
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2006

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2007

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2008

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2009

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2010

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2011

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2012

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2013

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2014

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2015

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2016

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Laporan keuangan tahun 2017

Stuart, H. dan Muzellec, L. (2004). *Journal of Brand Management*, *Corporate makeovers: Can a hyena be rebranded?*, Vol. 11, No. 6, pp. 472-482.

Thurtle, G. (2002). *Strategic Direction*. *Consignia plays the re branding name game – and loses*, Vol. 18 Issue: 10, pp.28-31. MCB UP Limited.