



## INTISARI

Misi dan visi merupakan aspek fundamental yang sangat penting untuk diperhatikan oleh setiap organisasi bisnis. Misi dan visi akan mengarahkan organisasi bisnis untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan misi dan visi serta sasaran strategis dari RSIA Usodo yang saat ini sedang melakukan transformasi dari status sebagai Klinik Utama menjadi Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) di Colomadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan menggunakan data primer yang di dapat melalui wawancara secara langsung dengan pihak pemilik dan menggunakan *semi-structured*. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan data sekunder untuk melakukan analisis eksternal agar penulis bisa memiliki pemahaman yang lebih mendalam mengenai isu transformasi Klinik Usodo menjadi RSIA Usodo yang sedang dilakukan. Setelah mendapatkan data primer dari pihak pemilik dan mendapatkan data sekunder untuk memahami kondisi internal maupun eksternal, selanjutnya penulis melakukan pemetaan terhadap komponen-komponen pembentuk misi dan visi dengan menggunakan gabungan dari *framework* perumusan misi dan visi milik Collins dan Porras (1996) serta Campbell dan Yeoung (1991). Penulis menggunakan proses tahapan perumusan misi dan visi milik Srinivasan (2014) sebagai tahapan atau alur dari proses yang dilakukan dalam memformulasikan misi, visi dan sasaran strategis RSIA Usodo.

Setelah melakukan pemetaan terhadap komponen-komponen pembentuk misi dan visi, penulis melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan pihak pemilik untuk menyampaikan hasil temuan dan usulan misi dan visi agar bisa di interpretasi oleh pihak pemilik. Penulis menggunakan model intervensi *consulting* sehingga proses interpretasi dilakukan oleh pemilik. Dalam proses FGD pemilik memberikan masukan dan pendapat terkait usulan misi dan visi yang disampaikan oleh peneliti. Masukan yang diberikan oleh pihak pemilik didiskusikan selama FGD berlangsung untuk memformulasikan misi dan visi yang tepat bagi RSIA Usodo. Kemudian, berdasarkan hasil diskusi pada saat FGD, penulis memformulasikan sasaran strategis yang akan membantu pihak pemilik dalam mencapai misi dan visi RSIA Usodo.

Hasil formulasi misi yang disepakati oleh pemilik yaitu pertama, memberikan pelayanan kesehatan secara paripurna dan profesional khususnya bagi ibu hamil dan anak. Kedua, meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara berkelanjutan agar tercapai efektivitas dan efisiensi. Kemudian untuk hasil formulasi visi yang disepakati adalah menjadi Rumah Sakit Ibu dan Anak terbaik di Kabupaten Karanganyar tahun 2028. Untuk mencapai misi dan visi tersebut, terdapat 3 objektif dari sasaran strategis yang disepakati oleh pihak pemilik yaitu, pengembangan fasilitas baik klinis maupun non klinis, pengembangan sumber daya manusia, dan pengembangan pemasaran.

**Kata Kunci : Perumusan Misi dan Visi, Sasaran Strategis, *Strategic Plan*.**



## **ABSTRACT**

*Mission and vision are fundamental aspects that every business organization needs to pay attention to. Mission and vision lead the business organizations to achieve their goals. This research aims to formulate mission and vision of Usodo Mother and Child Hospital that has been transforming its status from Main Clinic to Mother and Child Hospital in Colomandu, Karanganyar, in Central Java. Beside, this research also gives contribution in formulating strategic target to help the owner and management team in reaching their mission and vision of Usodo Mother and Child Hospital.*

*This research uses qualitative design, in which primary data is collected through direct interviews with the owner using semi-structured technique. Moreover, this research also uses secondary data to do external analysis so that the writer gets deeper understanding on the issues on Usodo Clinic transforming into Usodo Mother and Child Hospital. After obtaining primary data from the owner as well as secondary data to understand both internal and external condition, the writer maps the components of mission and vision using the combination of framework mission and vision formulation by Collins and Porras (1996) and Campbell and Yeung (1991). The writer uses stage process of mission and vision formulation by Srinivasan (2014) as the process stage or flow conducted in formulating mission, vision, and strategic target of Usodo Mother and Child Hospital.*

*After mapping the components of mission and vision, the writer performs Focus Group Discussion (FGD) with the owner to explain findings as well as proposal for mission and vision to be interpreted by the owner. The writer applies consulting intervention model, so the interpreting process is performed by the owner. During FGD process, the owner gives suggestions and opinions related to the mission and vision proposed by the writer. Suggestions from the owner are then discussed during FGD to formulate the right mission and vision for Usodo Mother and Child Hospital.*

*The results of the formulated mission agreed by the owner are: first, providing comprehensive and professional health services, especially for mother and child; second, improving sustainable quality of human resources in order to reach effective and efficient performance. Furthermore, the formulated vision agreed is being the best Mother and Child Hospital in Karanganyar in 2028. To achieve those missions and vision, there are 3 objectives of strategic target agreed by the owner, namely: facility improvement, in both clinical and non-clinical aspects; human resources improvement; and marketing improvement.*

**Keywords: Mission and Vision Formulation, Strategic Target, Strategic Plan**