



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Misi	12
2.2 Visi	14
2.2.1 <i>Core Ideology</i>	14
2.2.2 <i>Envisioned Future</i>	16
2.3 Strategi Perumusan Misi dan Visi	20
2.4 Strategi Perumusan Sasaran Strategis	21
2.5 Proses Perumusan Misi, Visi dan Sasaran Strategis	25
2.5.1 <i>Understanding the Context</i>	25
2.5.2 <i>Choosing the Group of Participants</i>	25
2.5.3 <i>Developing the Relevant Content</i>	25



	2.5.4 <i>Vision the Conceptual Background</i>	26
	2.5.5 <i>Visioning vs. Vision Statement</i>	26
	2.5.6 <i>The Intervention Design</i>	26
	2.6 Kerangka Penelitian	28
BAB III	METODA PENEITIAN	30
	3.1 Lokasi Penelitian.....	30
	3.2 Desain Penelitian	31
	3.3 Metoda Pengumpulan Data.....	31
	3.4 Metoda Analisis Data.....	32
	3.5 Profil Kasus.....	39
	3.5.1 Profil Perusahaan	39
	3.5.2 Struktur Organisasi.....	41
	3.5.3 Misi dan Visi Organisasi.....	42
	3.5.4 Profil Partisipan.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
	4.1 <i>Understanding the Context</i>	46
	4.2 <i>Choosing the Group of Participants</i>	49
	4.3 <i>Developing the Relevanat Content</i>	52
	4.3.1 Faktor Lingkungan Ekonomi Pembangunan dan Regional.....	54
	4.3.2 Faktor Lingkungan Demografi.....	57
	4.3.3 Faktor Lingkungan Pemerintahan	60
	4.3.4 Faktor Lingkungan Politik	62
	4.3.5 Faktor Lingkungan Sosial Budaya	64
	4.3.6 Faktor Lingkungan Teknologi.....	66
	4.3.7 Faktor Lingkungan Natural	68
	4.3.8 Faktor Lingkungan Hukum Indonesia	69
	4.3.9 Faktor Lingkungan Hukum Internasional	71
	4.4 <i>Vision the Conceptual Background</i>	72



4.4.1	<i>Core Purpose</i>	72
4.4.2	<i>Core Value</i>	73
4.4.3	<i>Strategy</i>	74
4.4.4	<i>Behavior Standards</i>	74
4.4.5	BHAG	74
4.4.6	<i>Vivid Description</i>	74
4.4.7	Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi	75
4.5	<i>Visioning vs. Vision Statement</i>	76
4.5.1	Hasil Formulasi misi dan visi	76
4.5.2	Hasil Formulasi Sasaran Strategis	79
4.5.2.1	<i>Strategic Plan</i>	86
4.6	<i>The Intervention Design</i>	91
BAB V.	SIMPULAN	92
5.1	Simpulan Hasil Formulasi Misi dan Visi RSIA Usodo	95
5.2	Simpulan Hasil Formulasi Sasaran Strategis RSIA Usodo	94
5.3	Implikasi	97
5.3.1	Implikasi Teoritis	97
5.3.2	Implikasi Praktis	97
5.4	Keterbatasan	98
5.5	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Praktek Klinik Usodo	40
Tabel 4.1	Tren Indeks Pembangunan Manusia	56
Tabel 4.2	Jumlah peserta JKN-KJS.....	61
Tabel 4.3	Formulasi <i>Strategic Plan</i>	89
Tabel 4.4	<i>Timeline Strategic Plan</i>	90
Tabel 5.1	Formulasi <i>Strategic Plan</i>	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Pembentuk Misi.....	13
Gambar 2.2	Komponen Pembentuk Visi	16
Gambar 2.3	<i>Framework</i> Formulasi Misi dan Visi	21
Gambar 2.4	<i>Framework</i> Formulasi Sasaran Strategis	23
Gambar 3.1	Peta Kabupaten Karanganyar	30
Gambar 3.2	Komponen Pembentuk Visi	32
Gambar 3.3	Komponen Pembentuk Misi.....	32
Gambar 3.4	<i>Framework</i> Formulasi Misi dan Visi	33
Gambar 3.5	<i>Framework</i> Formulasi Sasaran Strategis	35
Gambar 3.6	Alur Penelitian	38
Gambar 3.7	Struktur Organisasi Klinik Usodo	41
Gambar 4.1	Indeks Pembangunan Manusia Karesidenan Surakarta	55
Gambar 4.2	Upah Minimum Kabupaten Karanganyar	56
Gambar 4.3	Kepadatan Penduduk di Karanganyar per Kecamatan.....	58
Gambar 4.4	Proyeksi Penduduk Kabupaten Karanganyar	59
Gambar 4.5	Rata-rata lama sekolah di Karesidenan Surakarta.....	65
Gambar 4.6	<i>Framework</i> Formulasi Sasaran Strategis	87



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi Misi, Visi, dan Sasaran Strategis RSIA Usodo Tahun 2018-2028
INDAH MARGARETH, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>