

**PERAN EMOSI SEBAGAI FAKTOR PENJELAS PERILAKU BELI ETIS
DAN PEMODERASI DALAM HUBUNGAN ANTARA
NIAT BERPERILAKU BELI ETIS DAN PERILAKU BELI ETIS
PADA KONTEKS PEMBELIAN MEREK LOKAL**

**Disertasi
Untuk Memperoleh Derajat Doktor
Program Studi Doktor Ilmu Manajemen**



**Oleh:
Waluyo Budi Atmoko
11/324243/SEK/00446**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**