

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, Theodor. 1948. *Philosophy of Modern Music*. London: Sheed & Ward.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baron, Robert A. dan Byrne, Donn. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Barthes, Roland. 2011. *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, Jean. 2006. *Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann. 2012. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Budiarto, C. Teguh. 2001. *Musik Modern dan Ideologi Pasar*. Yogyakarta: Tarawang Press.
- Budiman, Kris. 2002. *Di Depan Kotak Ajaib: Menonton Televisi sebagai Praktik Konsumsi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Chaney, David. 2011. *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Giddens, Anthony. 2011. *Konsekuensi-konsekuensi Modernitas*. Yogyakarta: Kersi Wacana.
- Gregorius Ragil Wibawanto. 2015. *Praktik Musisi Muda dalam Ranah Indie di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Sumandiyo Y. 2012. *Seni Pertunjukan dan Masyarakat Penonton*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.

- Hall, Stuart dan Gay, Paul du. 1996. *Questions of Cultural Identity*. London: SAGE Publications.
- Heat, Joseph dan Potter, Andrew. 2009. *Radikal itu Menjual: Budaya Perlawanan atau Budaya Pemasaran*. Jakarta: Antipasti.
- Hebdige, Dick. 1979. *Subculture: The Meaning of Style*. London: Routledge.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Iverson, Sean Ryan Martin. 2011. *The Politic of Cultural Production in The DIY Hardcore Scene in Bandung, Indonesia*. University of Western Australia.
- Jamalus. 1998. *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Depdikbud.
- Jube. 2008. *Musik Underground Indonesia: Revolusi Indie Label*. Yogyakarta: Harmoni.
- Johnson, Doyle Paul. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta. PT. Gramedia.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Laughey, Dan. 2006. *Music And Youth Culture*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Liliweri. Alo. 2003. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Lkis.
- Lister, Martin. dkk. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Luvaas, Brent Adam. 2009. *Generation DIY: Youth, Class, and the Culture of Indie Production in Digital-Age Indonesia*. University of California.
- Mack, Dieter. 1995. *Apresiasi Musik: Musik Populer*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Nusantara.
- Myers, Kathy. 2012. *Membongkar Sensasi dan Godaan Iklan*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Naldo. 2012. *Musik Indie sebagai Perlawanan terhadap Industri Musik Mainstream Indonesia: Studi Kasus Resistensi Band Mocca dalam Menyikapi Industri Musik Indoensia*. Tesis Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Indoensia.
- News Letter KUNCI Edisi 4. 2000. *Budaya Materi*. Yogyakarta: Kunci.
- News Letter KUNCI Edisi 7. 2000. *Remaja Gaya Selera: Fesyen dan Identitas*. Yogyakarta: Kunci.
- Putradarma, Reza. 2017. *Subkultur Indie Label: Sebuah Counter Hegemony (Studi Kasus Grup Musik Hip-hop D.P.M.B. dan NDX di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Putranto, Wendi. 2010. *Rolling Stone Music Bizz: Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik*. Yogyakarta: B-First.
- Quart, Alissa. 2008. *Belanja Sampai Mati*. Yogyakarta: Resist Book.
- Rusbiantoro, Dadang. 2008. *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sakrie, Denny. 2015. *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simon, Fransiskus. 2008. *Kebudayaan dan Waktu Senggang*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Situs resmi Demajors. *Demajors Independent Music Industry (DIMI)*. Diakses pada 14 Juli 2018. <http://demajors.com/about>
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Susilo, Rachmad K Dwi. 2008. *20 Tokoh Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.



Susilo, Taufik Adi. 2009. *Kultur Underground yang Pekak dan Berteriak di Bawah Tanah*. Yogyakarta: Garasi.

Sylado, Remy. 1977. *Musik Pop Indonesia: Satu Kebebalan Sang Mengapa*, dalam Majalah Prisma Edisi Bulan Juni. Jakarta: LP3ES.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.
Sumber: <http://www.hukumonline.com/pusatdata/download/lt4f1840eae946a/node/538> diakses pada 13 Juli 2018.