

DAFTAR PUSTAKA

- Alreck, P.L., dan Robert B.S., 2003, *The Survey Research Handbook*, Third Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Ancok, D., 2002, *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Arikunto, S., 2002, *Metodologi Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aviandi, D.N., 2012, Pengaruh Bauran Pemasaran Minyak Angin Aromatherapy Fresh Care terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Konsumen Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Berg, S. 1988. Snowball Sampling in Kotz, S. and Johnson, N.I. (Eds) *Encyclopedia of Statistical Science*. Vol 8.
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Fatmawati, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Apotek Kimia Farma Sub Unit Yogyakarta terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Darari, R.N., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Losion Anti Nyamuk Autan pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hendra, S., 2008, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: Erlangga.
- Hemdrick, V.M., Blanken, P., and Adriaans, N., 1992, *Snowball Sampling: A Plot Study on Cocaine Use*, Rotterdam: IVO.
- Hernanda, F., 2011, Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pasta Gigi Herbal Siwak-F di Yogyakarta, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Kartikarini, V., 2010, Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi “Madurasa” PT. Air Mancur terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Surakarta, *Tesis*, Ilmu Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Cetakan I, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2011, *Principles of Marketing* 14th Ed., 51-52, 135- 147, Prentice Hall, New Jersey
- McCall, R. B., 1970, *Fundamental Statistics for Psychology*, Harcourt, Brace & World Inc., New York.
- Machfoedz, M., 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Nazir, M., 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nawawi, 1995, *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Octavia, 2009, *Majalah SWA*, No. 16/XXV/27 Juli - 5 Agustus 2010.
- Pabundu, M., 2006, *Metode Riset Bisnis Cetakan Pertama*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Priyono, A., 2007, Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Britama PT BRI Tbk. Regional Bank Pembangunan Daerah DIY, *Tesis*, Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pribadi, A.N.P., 2015, Pengaruh Marketing Mix Obat Batuk OBH Combi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Roscoe, J. T., 1975, *Fundamental Research Statistic for the Behavior Sciencess*, Second Edition, Holt, Rinehart, and Winston, New York.
- Ruslan, R., 2003, *Metode Penelitian (Public Relations dan Komunikasi)*, PT. Raja ANCOGrafindo Persada, Jakarta.
- Sampurno, 2008, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

- Santoso, S., 2006, *SPSS versi 18.0. Mengolah Data Statistik secara Profesional*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, U., 2003, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 2nd ed.*, John Willey and Sons Inc., New York.
- Soediono, J., 2009, Analisis Penerapan Konsep Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Tahitian Noni Internasional, *Tesis*, Ilmu Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*, 20-84, 137-142, CV Alfabeta, Bandung.
- Sultan, R., 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Pintar Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Makassar), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Tjiptono, F., 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Vogt, W.P. 1999. *Dictionary of Statistics and Methodology: A Nontechnical Guide for The Social Science*. London : Sage.
- Wandi, R., 2005, Analisis Strategi Pemasaran Jasa Aeronatika PT. (Persero) Angkasa Pura II, *Tesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wiyati, T., 2010, Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam penggunaan jasa rawat inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Sakina Idaman, *Thesis*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yamane, T., 1967, *Statistics: An Introductory Analysis*, 2nd Edition, Harper and Row, New York.
- Zeithaml, V.A., dan Bitner, M. J., 2003, *Service Marketing*, 3rd Ed., McGraw-Hill, New Jersey.
- Lau, A., 2013, Q&A: *Digital Marketing for Pharma – Merck Indonesia*. <https://www.clickz.com/qa-digital-marketing-for-pharma-merck-indonesia/32788/>. Diakses pada 23 Desember 2015. Pukul 22.34.

Liputan6, 2013, *Cek dan Konsultasi Gratis Anemia di 'Tanya Anemia Center Mobile'*

<https://www.liputan6.com/health/read/546395/cek-dan-konsultasi-gratis-anemia-di-tanya-anemia-center-mobile>, Diakses pada 23 Desember 2015. Pukul 22:00.

Mims, 2015, *Sangobion*, <http://www.mims.com/singapore/drug/info/Sangobion/?type=brief>, Diakses pada 23 Desember 2015, Pukul 16:00.

Top Brand, 2014, *Top Brand Index 2014 Fase 1*, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014, Diakses pada 23 Desember 2015, Pukul 21:48.

Majalah Emerck, 2013, *Iron Deficiency*, http://www.magazine.emerck/en/life/iron_deficiency/Sangobion1.html, Diakses pada 23 Desember 2015, Pukul 23.03.

PT. Merck Annual Report, 2017, *The New Focus*, https://www.merckgroup.com/content/dam/web/corporate/non-images/country-specifics/indonesia/annual-report/2017_Merck_AR.pdf, Diakses pada 23 Desember 2015, Pukul 22.09.