

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN TAMBAH DARAH
SANGOBION® PADA MAHASISWI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

SKRIPSI



Oleh:

Rifqi Nur Muhamad Iqbal

11/313424 /FA/08718

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**