

HUBUNGAN *SELF ESTEEM* DENGAN KECENDERUNGAN *CINDERELLA COMPLEX* PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

ABSTRAK

Masa dewasa awal adalah masa transisi individu dari remaja menjadi dewasa. Pada masa ini, individu menghadapi berbagai masalah dan tantangan dalam kehidupannya. Dalam keadaan sulit, perempuan masa dewasa awal akan cenderung membutuhkan sosok peran laki-laki untuk melindunginya. Fenomena tersebut menunjukkan ketergantungan perempuan terhadap laki-laki yang disebut oleh Dowling (1992) sebagai *Cinderella complex*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *self esteem* dengan kecenderungan *Cinderella complex* pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Dengan menggunakan skala *Cinderella complex* yang mengacu pada teori Dowling dan skala Coopersmith *Self Esteem Inventory (CSI)*, 220 mahasiswi telah menjadi subjek dalam penelitian ini. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi Pearson's Product Moment. Hasilnya menunjukkan bahwa *self esteem* berkorelasi secara negatif dengan *Cinderella complex* pada mahasiswi ($r = -0,249$ dan $p < 0,01$), yang berarti bahwa jika semakin tinggi (positif) *self esteem* maka akan semakin rendah (negatif) *Cinderella complex* maka seseorang. Sebaliknya, semakin rendah (negatif) *self esteem* maka semakin tinggi (positif) *Cinderella complex* seseorang.

Kata kunci: *Cinderella complex*, *self esteem*, mahasiswi.

*THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND CINDERELLA
COMPLEX ON FEMALE COLLEGE STUDENTS FACULTY OF PSYCHOLOGY
GADJAH MADA UNIVERSITY*

ABSTRACT

Emerging adulthood is individual transition period from adolescence to adulthood. In this period, individual will face many experiences and challenges in her life. In difficult circumstances, emerging adult women will need a men to protect her. The phenomenon of women dependence upon men called by Dowling (1992) as Cinderella complex. This study aims to examine the relationship between self esteem and Cinderella complex on female college Students Faculty of Psychology Gadjah Mada University. By using the Cinderella complex tendency scale that refers to Dowling's theory (1995) and Coopersmith Self Esteem Inventory (CSI) scale, 220 female college students was selected as subject of this study. Pearson's Product Moment analysis was used to examine the data. The result showed that self esteem has negative significant relationship with Cinderella complex ($r=-0,249$ dan $p<0,01$), which means if someone have higher (positive) self-esteem then she will have lower (negative) Cinderella complex. The other hand, if someone have lower (negative) self esteem, then she will have higher (positive) Cinderella complex.

Keywords : Cinderella complex, self esteem, female college students.