

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Dindin Machfudz. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- FISIPOL UGM. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Azzagrafika.
- Harahap, E. F. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh Dan Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, III.
- Ife, J. (1995). *Community Development: Creating Community Alternatives-vision, Analysis and Practice*. Melbourne : Longman.
- Jamali, D. (2008). *A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: A Fresh Perspective into Theory and Practice*. Journal of Business Ethics
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moeleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rohman, Mujibur. (2011) . *Pemberdayaan masyarakat melalui keuamgan mikro*. Jakarta: Yayasan mitra dhuafa

- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Soetomo. (2006). *Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soetomo. (2009). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soetomo. (2012). *Pembangunan Masyarakat; Merangkai Sebuah Kerangka*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spicker. (1995). *Social Policy: Themes and Approaches*. London: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri; Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *CSR & COMDEV; Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suparjan, & Suyatna, H. (2003). *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.

Susanto, A. B. (2007). *Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group

Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tampubolon, M. (2005). Pendidikan dan Pola Pemberdayaan masyarakat dan Pemberdayaan pada Masyarakat dalam Pembangunan Sesuai Tuntutan Otonomi Daerah. *Jurnal*.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: Gramedia.

### **Sumber Laporan**

Departemen COMDEV, “Laporan *Baseline Study* Tahun 2013, *Laporan*, Kalimantan Tengah, PT Duta Nurcahya.

Departemen COMDEV. “Laporan Kegiatan Program *Corporate Social Responsibility* Tahun 2015, *Laporan*, Kalimantan Tengah, PT Duta Nurcahya.

Departemen COMDEV, “Laporan Pemetaan Sosial Ring I 2014”, *Laporan*, Kalimantan Tengah, PT. Duta Nurcahya.



**IMPLEMENTASI PROGRAM CSR (Corporate Social Responsibility) PT DUTA NURCAHYA DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI SEKITAR PERUSAHAAN (Studi Mengenai Pemberdayaan Masyarakat melalui Program CSR di Desa Muara Bakah, Kecamatan Lahei, Kabupaten Barito Utara, Provinsi Kalimantan Tengah)**  
MUHAMMAD BIKHARUL ARIVA, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **Sumber Website**

<https://finance.detik.com/industri/d-2578360/harga-karet-dunia-rp-16-ribukg-petani-hanya-dapat-rp-6000kg>

<https://ekbis.sindonews.com/read/1064773/34/harga-kelapa-sawit-pada-2015-anjlok-30-1448537629>

<http://kalteng.prokal.co/read/news/18266-20-perusahaan-tambang-tutup-1390-karyawan-di-phk>