

ABSTRACT

Integration between business ventures and social care of a company can be realized in the CSR (Corporate Social Responsibility) program. As a company engaged in coal mining, PT Duta Nurcahya has implemented its CSR program to empower people living around the company. Based on this, this study aims to determine the implementation of the PT Duta Nurcahya CSR Program in an effort to empower the Muara Bakah Village community and what are the impacts felt by the community due to the implementation of the PT Duta Nurcahya CSR program.

The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach. The research location is in the work area of PT Duta Nurcahya located in Muara Bakah Village, Lahei District, North Barito Regency, Central Kalimantan Province and also in the area where the community lives with the same company. Taking informants in this study using purposive sampling, informants in this study consisted of staff from the COMDEV department PT Duta Nurcahya, Muara Bakah Community as recipients of CSR programs, and village government officials, namely the Head of Muara Bakah Village. The data collection techniques using observation, interviews and literature.

In this study, it was found that PT Duta Nurcahya in implementing the CSR program towards the Muara Bakah Village community went through three stages, namely, the program planning stage which included analysis of community needs, compiling programs, and social mapping. The program implementation phase, this stage is a follow-up of the planning stage where the programs that have been compiled are then implemented and implemented for the community. The monitoring and evaluation phase is the final part of the CSR program implementation phase which aims to find out the shortcomings of the programs that have been implemented so that improvements can be made.

PT Duta Nurcahya's CSR program has been implemented to provide the social and economic impacts felt by the community in Muara Bakah Village. The most obvious social impact is an increase in awareness of a clean and healthy lifestyle. The economic impact was also felt by the Muara Bakah community in the form of additional income and reduction in expenditure costs both directly and indirectly.

Keywords: CSR, Implementation, Empowerment, Impact

INTISARI

Integrasi antara usaha bisnis dan kepedulian sosial sebuah perusahaan dapat diwujudkan dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*). Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan batubara, PT Duta Nurcahya telah melaksanakan program CSR-nya untuk pemberdayaan masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi Program CSR PT Duta Nurcahya dalam upaya pemberdayaan masyarakat Desa Muara Bakah dan apa saja dampak yang dirasakan oleh masyarakat akibat implementasi dari program CSR PT Duta Nurcahya tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian di lingkup kerja PT Duta Nurcahya yang berada di Desa Muara Bakah, Kecamatan Lahei, Kabupaten Barito Utara, Provinsi Kalimantan Tengah dan juga di wilayah tempat tinggal masyarakat yang beralamat sama dengan perusahaan. Pengambilan informan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, informan dalam penelitian ini yakni terdiri dari staf departemen COMDEV PT Duta Nurcahya, Masyarakat Muara Bakah sebagai penerima program CSR, dan aparat pemerintah Desa yaitu Kepala Desa Muara Bakah. Adapun Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan studi pustaka.

Dalam penelitian ini diketahui bahwa PT Duta Nurcahya dalam mengimplementasikan program CSR terhadap masyarakat Desa Muara Bakah melewati tiga tahapan yaitu, tahap perencanaan program yang didalamnya mencakup analisis kebutuhan masyarakat, menyusun program, dan pemetaan sosial. Tahap pelaksanaan program, tahap ini merupakan tindak lanjut dari tahap perencanaan dimana program – program yang telah disusun lalu diterapkan dan dilaksanakan untuk masyarakat. Tahap monitoring dan Evaluasi, merupakan bagian akhir dari tahapan implementasi program CSR yang bertujuan mengetahui kekurangan program yang telah dilaksanakan sehingga dapat dilakukan perbaikan.

Program CSR PT Duta Nurcahya telah di implementasikan memberikan dampak sosial dan ekonomi yang dirasakan masyarakat di Desa Muara Bakah. Dampak sosial yang paling kentara adalah peningkatan kesadaran pola hidup bersih dan sehat. Dampak ekonomi juga dirasakan masyarakat Muara Bakah yang berupa tambahan pendapatan dan pengurangan biaya pengeluaran baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata Kunci: CSR, Implementasi, Pemberdayaan, Dampak