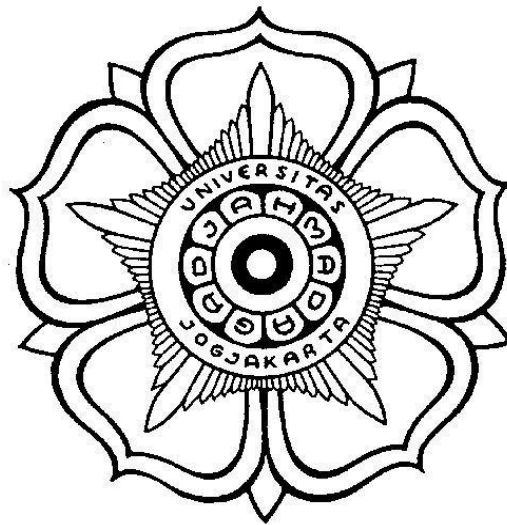


Analisis Strategi Bauran Pemasaran di Credit Union sebagai Lembaga Keuangan Nirlaba

(Studi Kasus : Credit Union Sandya Swadaya)

Dosen Pembimbing : Dr. Phil. Ely Susanto, S.I.P., MBA

SKRIPSI



Disusun oleh

Nurul Noviani 11/317950/SP/24832

Jurusan Manajemen Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Gajah Mada

2018