



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Skripsi .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Usaha Bersama .....	18
2.1.2 Ekonomi Kreatif .....	19
2.1.3 Strategi Pemasaran dan Promosi .....	21
2.1.4 Revolusi Industri 4.0.....	37
2.2 Kerangka Pikir.....	48
2.3 Definisi Konsep dan Operasional.....	49



2.3.1	Definis Konsep .....	49
2.3.2	Definisi Operasional .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
3.2	Unit Analisis.....	54
3.3	Sumber Data .....	55
3.4	Metode Pengumpulan dan Pengelolaan Data .....	55
3.5	Metode Analisis Data .....	58
<b>BAB IV USAHA BERSAMA PELANGI SEJATI .....</b>		<b>60</b>
4.1	Sejarah Usaha Bersama (UB) Pelangi Sejati.....	60
4.2	Desain Tata Kelola dan Struktur Usaha Bersama (UB) Pelangi Sejati ..	64
4.3	Sistem Produksi dan Pemasaran Usaha Bersama (UB) Pelangi Sejati...	68
4.4	Program Pengembangan UB Pelangi Sejati .....	70
<b>BAB V ANALISIS STRATEGI PROMOSI UB PELANGI SEJATI.....</b>		<b>72</b>
5.1	Strategi Traditional Advertising .....	74
5.2	Strategi Traditional Personal Selling.....	75
5.3	Traditional Strategi Public Relation .....	77
5.4	Strategi Traditional Sales Promotion.....	84
5.5	Strategi Traditional Direct Marketing .....	85
5.6	Strategi Online Advertising .....	87
5.7	Strategi Online Public Relations .....	91
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>