



| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Kajian Pustaka..... | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Kerangka Teori..... | 7 |
| 1.5.1 Ekonomi Kreatif..... | 8 |
| 1.5.2 Ekonomi kreatif dalam komunitas..... | 8 |
| 1.5.3 Pekerjaan Informal dan Informalitas Gender..... | 9 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 10 |
| BAB II..... | 13 |
| <i>SETTING</i> SOSIAL-EKOMOMI DUSUN SEJATIDESA..... | 13 |
| 2.1 Gambaran Umum Desa Sumberarum dan Dusun Sejatidesa..... | 13 |
| 2.2 Gambaran Umum Penenun Dusun Sejatidesa..... | 15 |
| 2.3 Budaya Menenun di Dusun Sejatidesa..... | 18 |
| 2.4 Deskripsi Subjek Penelitian..... | 20 |
| BAB III..... | 26 |
| UPAYA DAN MOTIF PEREMPUAN PENENUN DALAM MENGGELUTI BUDAYA TENUN SEBAGAI AKTIVITAS EKONOMI..... | 26 |
| 3.1 Motif dan Upaya Bu Kartini dalam Aktivitas Menenun..... | 26 |
| 3.2 Motif dan Upaya Bu Jimah dalam Aktivitas Menenun..... | 30 |
| BAB IV..... | 36 |
| ETOS PEREMPUAN PENENUN DUSUN SEJATIDESA DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI KREATIF TENUN..... | 36 |
| 4.1 Membuat Berbagai Produk Kerajinan Olahan Tenun..... | 36 |
| 4.2 Mendirikan “Koperasi” atau Usaha Bersama Pelangi Sejati..... | 43 |
| 4.3 Mendirikan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). Dari Pasar Tenun Rakyat Hingga Desa Wisata Tenun..... | 54 |
| BAB V..... | 60 |
| KESIMPULAN..... | 60 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perempuan Penenun Sejatidesa: Budaya dan Etos Kreatif
HAMZAH ZHAFIRI DICKY, R Derajat Sulisty Widhyarto S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>