



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Budaya Digital dan Gaya <i>Do It Yourself</i>	10
1.5.2 Kaum Muda Digital dan <i>New Media</i>	12
1.5.3 Masyarakat Jejaring	16
1.6 Landasan Teori	18
1.6.1 Teori Penetrasi Sosial	18
1.6.2 Habitus, Arena, dan Praktik	21
1.7 Metode Penelitian	23
1.7.1 Lokasi Penelitian	23
1.7.2 Unit Analisis dan Pemilihan Informan	24
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	29
BAB II	31



DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	31
2.1 Kaum Muda Sebagai Generasi Digital (Digital natives)	31
2.2 Kota Yogyakarta Sebagai tempat berkumpulnya kaum muda.....	39
2.3 Tinder sebagai media sosial perkenalan online	43
BAB III.....	49
Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Berinteraksi Serta Membina Hubungan Pada Aplikasi <i>Tinder</i>	49
3.1 Penggunaan Media Sosial Tinder Oleh Kaum Muda <i>Digital Native</i>	50
BAB IV	60
Media Sosial <i>Tinder</i> Sebagai New Media Perkenalan <i>Onlinedan</i> Kultur Budaya Kaum Muda <i>Digital Natives</i> di Dalamnya	60
BAB V.....	75
KESIMPULAN	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 Kritik dan Saran	76
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	81