

## DAFTAR PUSTAKA

Agyeman-Duah, Matthew Opoku dkk. 2016. *Effects of Packaging on Consumers' Choice of A Pharmaceutial Product: A Study of Local Pharmaceutical Product in Ho Municipality, Ghana*. International Journal of Business & Management. Volume 4, No. 1 Hal. 204-212.

Ahmed, Khaled Ali Alabd dan Pandey, RK. 2015. *Concept of Value Engineering in Construction Industry*. International Journal of Science and Research Volume V, No 4 hal 1231-1237.

Ahmed, Rizwan Raheem dkk. 2014. *Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior*. European Journal of Scientific Research. Volume 120, No. 2 Hal 145-157.

Akbari, Zahra. 2014. *The Dilemma of Flavor, Shape, and Color in The Choice of Packaging by Children*. International Journal of Academic Research in Business and Social Science. Volume 4, No.1 Hal 386-396.

Aprilia, Anggi. 2015. *Pengembangan Mie Mocaf Berkalsium dari Tepung Tulang Ikan Tuna* [Skripsi]. Yogyakarta : Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.

Asra, Abuzar dkk. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.

Barker, Rachel dan George Angelopulo. 2006. *Integrated Organisational Communication*. South Africa: Juta & Co. (Pty) Ltd.

Deliya, Mitul M. dan Dr. Bhaveshkumar Parmar. 2012. *Role of Packaging on Consumer Buying Behavior – Patan District*. Global Journal of Management and Business Research Volume 12 No. 10 Hal. 48-68.

Dell'Isola, Alphonse PE. 1997. *Value Engineering: Practical Application I.*. United States of America: R.S. Mean

Djatna, Taufik, dkk. 2015. *Balinese Aromatherapy Product Development Based On Kansei Engineering and Customer Personality Type*. Procedia Manufacturing 4 Halaman 176 – 183.

Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisa Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

Farahin, Ainul Binti Abdullah dan Erry Yulian Triblas Adesta. 2015. *Implementation Of Functional Analysis Using Value Engineering (VAE)*. ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences Vol. 10, No 21, Hal 10072-10076.

- Farahin, Ainul Binti Abdullah dan Erry Yulian Triblas Adesta. 2015. *Organising Value Analysis Value Engineering (VAVE) During New Product Development (NDP)*. ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences Volume 10, No. 21 Hal. 10052-10057.
- Firmansyah, Fajar Adi. 2011. *Penerapan Metode Value Analysis untuk Penurunan Biaya Knalpot Tipe X Pada PT. Y*. [Skripsi]. Depok: Universitas Indonesia.
- Irrubai, Mohammad Liwa. 2016. *Strategi Labeling, Packaging, dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga*. Social Science education Journal, 3 No. 1 hal 17-26.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kasterine, Alexander. 2012. *Packaging for Organic Foods*. Switzerland: International Trade Center.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Bandung: Mizan dan Mark Plus & Co.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Kusbandiyah, Ani, dkk. 2014. *Inovasi Model Pengolahan, Teknik Pengemasan Dan Pemasaran Emping Melinjo Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Pengenjahan Kalierang Kecamatan Bumiayu-Brebes*. Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM UMP Hal 276-280.
- Leber, Marjan, dkk. 2014. *Value Analysis as an Integral Part of New Product Development*. Procedia Engineering Volume 69 (2014) Hal. 90-98
- Lee, S.G. dan S.W. Lye. 2002. *Design for Manual Packaging*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Volume 33, No. 2 hal 163-189.
- Lestari, Ayu dan Muharfiza. 2015. *Karakteristik fisikokimia kerupuk melinjo sebagai upaya diversifikasi produk olahan melinjo*. PROS SEM MASY BIODIV INDON Volume 1, No 1 Hal: 131-135.
- Lin, Ming-Chuyuan. 2015. *An Integrated Neuro-Genetic Approach Incormorating The Taguchi Method for Product Design*. Advance Engineering Informatics Volume 29 (2015) Hal. 47-58.

- Liu, Hao-Tien. 2011. *Product Design and Selection Using Fuzzy QFD and Fuzzy MCMD Approaches*. Applied Mathematical Modelling Volume 35 (2011) Hal. 482-496.
- Mohebbi, Behzad. 2014. *The Art of Packaging : An Investigaton into The Role of Color in Packaging, Marketing, and Branding*. International Journal of Organization Leadership. Volume 3 Hal. 92-102.
- Narimawati, Umi. 2008. *Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta: Gava Media.
- Onsu, Rosalia, dkk. 2015. *The Effect of Product Atributes, Brand Image, And Promotion Strategy Towards Consumer Purchase Decision At Yamaha Ranotana Dealer*. Jurnal EMBA Volume 3, No. 2 Hal. 818-828.
- Pemerintah Republik Indonesia. 1999. *Label dan Iklan Pangan*. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999.
- Robertson, Gordon L. 2013. *Food Packaging Principles and Practice*. CRC Press Taylor & Francis Group. United States of America.
- Rusata, Tatang. 2015. *Kelas Menengah Baru Dan Tantangannya Bagi Industri Pariwisata Indonesia*. Jurnal Kepariwisata Indonesia Volume 10, No. 1 Hal 19-30.
- Saleh, Sayid Abdurrahman. 2012. *Pengembangan Desain Kemasan Produk “Khas Jahe Sarabba Instan Bulungan” (Studi kasus IRT Apung Industries Center Tanjung Selor Kabupaten Bulungan, Kalimantan Timur)* [Tesis]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Setyani, Pradika Shinta. 2016. *Pengembangan Kualitas Pelayanan Menggunakan Quality Function Deployment Berbasis Kansei Words (Studi di Rumah Makan Sambel Layah)* [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Siregar, Roni Abdul Deraja. 2017. *Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Ringan Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Di Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sitinjak, Toni, dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soliha, Euis. 2008. *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. Jurnal Bisnis Ekonomi (JEB) Volume, 15 No. 2 Hal 128-142.
- Spiegel, Murray R dan Larry J. Stephens. 2007. *Staistik, Edisi Ketiga*. Jakarta Timur: Penerbit Erlangga.

- Suci, Sedayu Restu. 2017. *Pengembangan Pengembangan Desain Kemasan Kerupuk Salak Pondho Dengan Pendekatan Value Engineering(UKM PALWA, KECAMATAN PAKEM, Yogyakarta)* [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiaman, A. Gima dan Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudi. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga, dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Volume 17, No. 1 Hal 1-14.
- Sugiarto, dkk. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surono, Untoro Budi. 2013. *Berbagai Metode Konversi Sampah Plastik Menjadi Bahan Bakar Minyak*. Jurnal Teknik Vol.3 No.1 Hal. 32-40.
- Suryanti dkk. 2014. *Aneka Olahan Ikan Bandeng*. Jakarta Timur: Penerbar Swadaya.
- Soetopo, Widandi dan Lily Montarchi Limantara. 2017. *Rekayasa Statistika Untuk Teknik Pengairan*. Malang: UB Press.
- Suwannaporn, Prisana. 2015. *Trade-off analysis of packaging attributes for foods and drinks*. British Food Journal Vol. 117, No. 1, hal. 139-156.
- Tanabe, Ikuo, dkk. 2014. *Development of Innovative Tool Using Taguchi-Methods*. AASRI Procedia Volume 9 (2014) Hal. 107-113.
- Utami, Rodhiyah Tri. 2016. *Pengembangan Produk Mie Kering dari Tepung dan Pati Gayong menggunakan Metode Value Engineering (Studi di UKM Putri 21 Playen, Gunungkidul)*[Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Vyas, Heer. 2015. *Packaging Design Elements and User Perception: A Context in Fashion Branding and Communication*. Journal of Applied Packaging Research. Vol. 7, No. 2, Hal. 95-107.
- Wahyudi, Rizqi, dkk. 2013. *Analisis Mutu Produk Dan Kemasan Lempuk Durian (Durio Zibethinus SP)*. Jurnal Industri Vol. 2, No. 1, hal. 1-8.
- Widiyanto, Mikha Agus. 2013. *Statistika Terapan: Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Yuyun A. 2010. *30 Resep dan Peluang Usaha Snack Kering Dalam Kemasan*.  
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuyun A dan Delli Gunarsa. 2011. *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan  
Minuman*. Jakarta Selatan: PT AgroMedia Pustaka.