

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Batasan Masalah	10
1.4.Tujuan Penelitian.....	10
1.5.Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Emping Melinjo	11
2.2. Kemasan.....	12
2.3. Desain Kemasan.....	13
2.4. Jenis-Jenis Kemasan.....	18
2.5. Material Kemasan	20
2.6. Kemasan <i>Retail</i>	27
2.7. Wisatawan	29
2.8. Kelas Ekonomi	30
2.9. <i>Value</i>	30
2.10. <i>Value Engineering</i>	31
2.11. Diagram FAST	32
2.12. Bobot kepentingan	32
2.13. Performansi	33

2.14. Populasi dan Sampel	33
2.15. Teknik Statistik	36
2.16. Uji Statistik	37
2.17. Metode Pengumpulan Data	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Objek Penelitian	43
3.2. Populasi dan Sampel	43
3.3. Data	44
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Diagram Alir Penelitian	46
3.6. Tahapan Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Profil Industri	55
4.2. Tahap Informasi	59
4.3. Tahap Kreativitas	75
4.4. Tahap Analisis.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
DAFTAR LAMPIRAN.....	116