

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN EMPING MELINJO MENGGUNAKAN METODE *VALUE ENGINEERING*

Farhan Fitranto Nurtiara¹, M. Prasetya Kurniawan², Mochammad Maksum²

INTISARI

Kemasan berperan penting dalam menghadapi persaingan pasar karena dapat mempengaruhi tindakan pembelian konsumen, meningkatkan pangsa pasar, dan mengurangi biaya promosi. Penelitian pengembangan desain kemasan dilakukan sebagai solusi bagi kelompok pengrajin emping melinjo di Tegal Kenongo, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul dalam mempersiapkan produk emping melinjo yang diproduksi agar dapat bersaing dengan produk-produk lain. Metode *value engineering* digunakan dalam penelitian ini untuk mengembangkan desain kemasan berdasarkan hasil evaluasi responden, saran perbaikan responden, dan penilaian tingkat kepuasan responden. Tahapan dalam metode ini adalah informasi, kreativitas, dan analisis. Hasil penelitian adalah terpilih desain kemasan terbaik dengan spesifikasi kemasan menggunakan bentuk *standing pouch*, menggunakan bahan kombinasi plastik dan aluminium foil, menggunakan *ziplock*, menggunakan titik awal robek, label berbahan kertas HVS 100 gsm, terdapat bagian transparan, menggunakan jenis *font* Arial, menggunakan kombinasi warna oranye, putih, dan hitam. Label pada kemasan menampilkan informasi merek produk, keterangan jenis produk, deskripsi produk, komposisi, cara membuka, cara mengonsumsi, tanggal kadaluarsa, rasa, netto, nama dan alamat produsen, izin PIRT, halal, tanggal dan kode produksi, kandungan nilai gizi.

Kata kunci: desain kemasan, emping melinjo, *value engineering*

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP, UGM

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP, UGM

THE DEVELOPMENT OF MELINJO CHIPS PACKAGING DESIGN USING THE VALUE ENGINEERING METHOD

Farhan Fitranto Nurtiara¹, M. Prasetya Kurniawan², Mochammad Maksum²

ABSTRACT

Packaging or wrapping plays an important role in facing the market competition due to its ability in influencing the consumer's purchasing actions, increasing the market share, and reducing the promotional cost. The research of packaging design development is carried out as a solution for the group of *melinjo* chips artisans in Tegal Kenongo, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul, in preparing the production of *melinjo* chips in order to be able to compete with other products. The method of value engineering is used in this research to develop the packaging design based on the results of respondents' evaluation, the respondents' suggestion for improvement, and the respondents' satisfactory level assessment. The stages in this method are: information, creativity, and analysis. The selected research's result of this research is the best packaging design with these specifications: using the form of standing pouch; using a combination of plastic and aluminum foil; using zip-lock; using the torn-starting-point; label made of HVS-100-gsm paper; a transparent part included; using the *Arial* font type; using the color combinations of orange, white, and black. The packaging label displays the information such as: product brand, type, description, and composition, along with the way to open the packaging and how to consume, the expiration date, the taste, the net, the manufacturer's name and address, the PIRT (home industry food) license, the halal stamp, the date and production code, and the nutrition fact

Keywords: packaging design, melinjo chip, value engineering

¹Student of departement agroindustrial technology, FTP, UGM

²Lecture of departement agroindustrial technology, FTP, UGM